

La visioconférence

Une politique d'accompagnement économique en Bretagne

Daniel THIERRY
ONTICM/CRAPE/CNRS UMR6051

M@rsouin

Rennes
Lundi 18 avril 2016



La visioconférence

- ◆ Une étude en cours soutenue par le conseil régional de Bretagne (2015-2016) déclinée selon deux approches
- ◆ A) Qualitative
- ◆ B) Quantitative

La visioconférence

- ◆ Caractéristiques de l'étude :
 - ◆ - 33 EPCI
 - ◆ - 4 îles du ponant
 - ◆ - 1 pays breton
 - ◆ - Métropole brestoise
- ◆ Avril 2015 à avril 2016
- ◆ Entretiens semi-directifs avec les acteurs de terrain et des élus

La visioconférence

Remarques :

- ◆ L'étude qualitative porte uniquement sur les usages publics, mais ses résultats viennent en complément de l'étude sur les TIC et PME.
- ◆ La présente étude est en cours et le croisement des résultats avec l'étude quantitative n'est pas encore engagé.
- ◆ Ce qui suit s'appuie sur l'analyse de *verbatim* collecté lors de plus de cent entretiens avec les offreurs de services, c'est donc surtout leur perception des attentes supposées qui est exprimée.

La visioconférence

- ◆ **Objectifs de la Région :**
- ◆ Doter le territoire d'outils de communication qui puissent le désenclaver, l'ouvrir au-delà de ses frontières.
- ◆ S'inscrire dans une logique de développement durable.
- ◆ Réduire les déplacements et gagner du temps.
- ◆ Faciliter la formation, les échanges dans le territoire.

La visioconférence

- ◆ **L'aide de la Région**
- ◆ Accompagnement logistique via Megalis-Bretagne
- ◆ Mise en place d'une conciergerie
- ◆ Aide financière à l'équipement à hauteur de 6.000 €
- ◆ Favoriser l'accès libre à la visioconférence en tout point de la région

La visioconférence



Fouesnant

La visioconférence

L'étude qualitative cherche à comprendre :

- ◆ - Comment l'offre publique peut apporter des outils de développement aux entreprises bretonnes ?
- ◆ - Comment répondre au mieux à des besoins latents ?
- ◆ - Comment est perçu ce type de services publics par les entreprises bretonnes ?

La visioconférence

Ce que nous avons cherché

- ◆ *Quid* de l'accès aux équipements ?
- ◆ Que fait-on avec les visioconférences ?
- ◆ Qui sont les utilisateurs ?
- ◆ Où se situent les interlocuteurs des visioconférences ?
- ◆ Qu'apportent les visioconférences aux utilisateurs ?
- ◆ Quels sont les freins à la visioconférence ?

La visioconférence

Quid de l'accès aux points de visioconférences ?

- ◆ Un partage net entre l'implantation dans des sites de collectivités territoriales et dans des pépinières d'entreprises.
- ◆ Une ouverture des locaux souvent aménagée pour des usages en horaires décalés.
- ◆ La présence d'un technicien sur site est fréquente.
- ◆ Les équipements publics nécessitent néanmoins des déplacements pour les utilisateurs.

La visioconférence

Que fait-on avec les visioconférences ?

- ◆ La coordination
- ◆ L'administration
- ◆ Le suivi technique
- ◆ La formation
- ◆ Relations clients/sous traitants
- ◆ Le recrutement

La visioconférence

Qui sont les utilisateurs des visioconférences ?

- ◆ Les entreprises non équipées en interne
- ◆ Des grandes entreprises
- ◆ Des entreprises multisites
- ◆ Des entreprises de culture *new tech*
- ◆ Des utilisateurs occasionnels
- ◆ Des cabinets de conseil

La visioconférence

Où se situent les interlocuteurs des visioconférence ?

- ◆ Majoritairement en Bretagne
- ◆ Des interlocuteurs situés au-delà d'une heure de déplacement
- ◆ Partenariats sur le territoire français
- ◆ Rarement à l'international

La visioconférence

Qu'apportent les visioconférences aux utilisateurs ?

- ◆ Une économie de déplacements
- ◆ Une efficacité accrue lors des réunions
- ◆ Un lien resserré avec des partenaires éloignés
- ◆ Un travail coopératif facilité

La visioconférence

Quels sont les freins à l'utilisation ?

- ◆ Des décalages culturels liés au secteur d'activité
- ◆ L'absence d'alter ego
- ◆ L'appréhension face à la technologie
- ◆ La concurrence de la web conférence
- ◆ La suprématie du présentiel

La visioconférence

La confiance, un élément de succès

- ◆ Confiance à l'égard de la Région instigatrice du projet.
- ◆ Confiance en la fiabilité de Mégalis Bretagne
- ◆ Confiance à l'égard des sites proposant la visioconférence
- ◆ Confiance en la haute qualité audio-visuelle garantie
- ◆ Confiance en la sécurité des communications

La visioconférence

Un bilan positif

- ◆ Des utilisateurs plus nombreux
- ◆ Des utilisateurs très satisfaits
- ◆ Des accompagnateurs compétents
- ◆ Un dispositif d'incitation à l'utilisation
- ◆ Un pas vers les territoires numériques
- ◆ Mais...

La visioconférence

Mais...

Une sous-utilisation très forte de ces outils avec une moyenne de 2 ou 3 usages par mois au sein de ces EPCI.

Des moyens de communication insuffisants pour faire connaître l'offre.

La visioconférence

Je vous remercie pour votre attention

◆ Daniel.thierry@univ-rennes1.fr