



Rapport d'activité
Avril 2020- Mars 2021

Table des matières

ÉDITORIAL.....	3
LES ENQUÊTES	4
Bilan de l'enquête CAPUNI Crise en chiffres.....	4
Les résultats de l'enquête CAPUNI Crise	4
L'enquête sur les usages numériques des entreprises :.....	5
COORDINATION.....	7
Présentation des activités de Marsouin et fédération du groupement	7
Laboratoires de recherche du GIS	7
Présentation de Marsouin pour d'éventuelles pistes de collaborations avec des partenaires extérieurs :	7
Sur le numérique responsable.....	7
L'appel à projet Marsouin 2020	8
L'opération « coup de pouce aux jeunes pousses »	10
La valorisation de Marsouin et des données d'enquête par la formation universitaire	10
Présentation de l'expertise bretonne et le développement de collaborations	11
Conférence, Table ronde, Débat.....	11
Articles scientifiques	12
Rapports :.....	12
Parution :.....	12
Articles de presse :.....	12
À VENIR ... (Marsouin 2021-2022).....	12
ANNEXES.....	13
Programme du webinaire « Capuni crise : les usages du numériques pendant le confinement »	13
Formulaire de demande Coup de pouce aux jeunes pousses	14
Les newsletter Marsouin.....	15

ÉDITORIAL

La crise sanitaire et ses confinements répétés a mis les questions d'usage du numérique à l'honneur en 2020-2021, et Marsouin a su réagir pour répondre aux interrogations que cela soulevait, grâce au soutien de la Région notamment. Nous avons lancé une enquête exceptionnelle sur les usages du numérique par les bretons (et les français) en période de confinement du printemps 2020. Cette enquête "CAPUNI Crise" a révélé des résultats extrêmement intéressants. La presse locale régionale et nationale s'est emparée de nos résultats et des collaborations prometteuses devraient en découler. Brest métropole et autres organisations publiques nous demandent de venir présenter nos travaux à travers toute la Bretagne afin d'en tirer les enseignements et orienter leurs politiques publiques.

L'enquête entreprises est à présent terminée, les résultats sont en cours de traitement et seront diffusés au prochain exercice 2021-2022. Nous pouvons déjà mettre en avant une forte participation des entreprises bretonnes qui ont pourtant traversé des moments difficiles et ont fait preuve pour beaucoup de résilience pendant cette crise. Nous avons réussi à obtenir une représentativité parfaite sans aucun besoin de pondération.

Bien que n'ayant pas pu organiser notre séminaire annuel en 2020, un numéro de Terminal (à paraître en septembre) publiera les meilleurs articles proposés par les chercheurs que nous avons sélectionnés. En guise de petit séminaire virtuel, nous avons pris le parti de restituer les résultats de notre enquête CAPUNI Crise sous forme de webinaire. Cela nous a permis de permettre à des participants parfois plus éloignés géographiquement de notre territoire d'y participer et de nourrir ainsi nos réflexions.

De plus, encore cette année l'appel à projet porté par la Région Bretagne via le GIS Marsouin a révélé cinq projets de recherche très pertinents.

Concernant l'équipe Marsouin, nous avons comme beaucoup fait l'expérience du travail en équipe en distanciel et de l'accueil en distanciel, avec l'arrivée de Fabien Collas, statisticien, aux côtés de notre responsable de l'observatoire OMNI Soazig Lalancette, et de Sandra Trébaol, sur des fonctions de secrétariat général (suivi organisationnel, pilotage des procédures et valorisation des travaux de Marsouin), en remplacement de Joel Langonné aujourd'hui devenu Maître de Conférences à l'Université Catholique de l'Ouest. Notre organisation a fait preuve de résilience pendant cette crise! Même si cela aurait été un comble qu'un GIS spécialisé sur les usages du numériques faillisse face à l'épreuve du tout numérique...

Marsouin est aujourd'hui fortement sollicité pour présenter les travaux de son observatoire mais aussi pour mener des enquêtes à des échelles départementales en Bretagne et régionales du territoire français. De nombreux projets sont en cours de discussion. Mais rappelons que tout cela n'est possible que grâce au soutien indéfectible de la Région Bretagne.

LES ENQUÊTES

Bilan de l'enquête CAPUNI Crise en chiffres

Cette enquête exceptionnelle a rencontré une assez importante médiatisation dès la clôture des passations. Les résultats semblent avoir été attendus. L'équipe Marsouin et ses membres sont intervenus auprès des médias dès la publication des premiers résultats. Nos analyses sont toutes diffusées et relayées par nos partenaires et nos données vont être diffusées sur le site data.bretagne.bzh très prochainement.

Les résultats de l'enquête CAPUNI Crise

Les quatre pages GIS marsouin :

- Le télétravail au temps du Covid en Bretagne par Thierry Pénard et Nicolas Coulanges [Lire](#)
- Les foyers français pendant le confinement
- L'école à la maison
- Équipement et accès au numérique des bretons
- Les éloignés du numérique et les usages en Bretagne

CAPUNI Crise dans les médias

CAPUNI Crise :

- Les premiers résultats nationaux [Lire](#)
- Article de Géraldine GUÉRILLOT en ligne sur le site l'IMTECH le 1/07/20, *Enquête sur nos usages numériques confinés*. [Lire](#)
- Nicolas JULLIEN, JT 19/20 France 3 Bretagne : premiers résultats bretons, Juin 2020

Télétravail - CAPUNI Crise :

- Article en ligne sur le site OUEST France le 23/06/20, *Comment le télétravail a-t-il été vécu par les salariés pendant le confinement ?* [Lire](#)

École à la maison - CAPUNI Crise :

- tribune de Pascal PLANTARD dans LE MONDE le 7/04/2020, *École à la maison : « Qui sont les 800 000 élèves « perdus » ? »* [Lire](#)
- interview de Pascal PLANTARD dans OUEST FRANCE le 18/01/2021, *"Ils apprennent en fonction des humains qu'ils ont en face d'eux"*. [Lire](#)
- interview de Pascal PLANTARD dans LE MONDE le 2/04/2021, *« A la faveur de la crise, parents et enseignants ont connu un rapprochement inédit »*. [Lire](#)
- propos de Pascal PLANTARD repris dans LE MONDE le 6/04/2021 et le 7/04/2021. [Lire](#)
- podcast de Pascal PLANTARD pour l'émission LE TEMPS DU DÉBAT sur FRANCE CULTURE le 10/04/2021. [Écouter](#)

L'enquête sur les usages numériques des entreprises :

Après un décalage de cette enquête auprès des dirigeants d'entreprise convenu avec la Région Bretagne, au profit des deux enquêtes exceptionnelles « Ecole à la maison » et « Capuni Crise » la passation de cette enquête auprès des entreprises bretonnes a débuté en février 2021. Des thématiques sur la RSE et sur la sobriété numérique sont abordées dans le questionnaire car ces sujets semblent aujourd'hui prioritaires et ce encore plus fortement en période de crise sanitaire de COVID 19.

Dans le contexte de la crise sanitaire et économique, l'émergence de nouvelles pratiques de travail, de plateformes web de commercialisation entre autres ont profondément intensifié les usages du numérique dans le fonctionnement des entreprises.

- **Équipements, accès et usages numériques des entreprises.**

Cette partie s'intéresse principalement aux données barométriques concernant les usages numériques dans l'entreprise : les équipements numériques présents, la part du personnel mobilisant des outils et compétences numérique au quotidien, mais aussi la présence et la visibilité digitale de l'entreprise.

- **Le télétravail**

Comment les entreprises ont-elles ressenti et vécues la réorganisation du travail en distanciel quand l'activité le permettait depuis la première période de confinement de mars 2020.

Quelles adaptations ont été mises en place et quels ont été les freins au télétravail ?

- **Innovation et numérique**

Dans quelle mesure le numérique joue-t-il un rôle dans les procédés d'innovation ?

- **Protection et vigilance : la cybersécurité**

À l'heure où le numérique s'immisce dans le quotidien, qu'en est-il des risques numériques pour les entreprises ?

Ont-elles connu des situations de piratages ? Quels sont les moyens de protection mis en place pour y pallier ?

- **Responsabilité de l'entreprise**

Qu'en est-il de la Responsabilité Sociétale des Entreprises bretonnes de plus de 10 salariés ?

Connaissent-elles les politiques de RSE ou au moins les principes qui y sont associés ?

- **La sobriété numérique**

Quelles sont les pratiques des entreprises en termes de sobriété numérique, quelles sont leurs politiques d'achat et de rejet et quelles pratiques sobres diffusent-elles auprès de leurs salariés pour réduire l'impact environnementale des technologies ?

L'analyse des résultats qui est en cours nous permettra de dresser différents profils des entreprises :

- un profil général de l'entreprise
- un profil numérique de l'entreprise
- un profil RSE de l'entreprise
- un profil innovation et numérique

Ces quatre profils vont nous permettent d'une part de décrire chaque entreprise au regard des différentes thématiques et d'autre part de croiser ces profils entre eux, d'observer les liens, les connexions, les complémentarités ou encore les différences de fonctionnement des entreprises interrogées dans une dimension numérique. Par exemple, nous ambitionnons de croiser le profil numérique avec le profil RSE des entreprises, ce croisement introduit dès lors la thématique de la sobriété numérique (nouvel axe de recherche intégré à Marsouin).

Marsouin a acheté une base de données entreprises à la CCI de Bretagne pour obtenir un fichier d'entreprise de plus de 10 salariés (11 441 entreprises y sont répertoriées).

Les quotas pour la représentativité suivants ont été parfaitement respectés et nous n'avons donc pas eu besoin d'avoir recours à des pondérations :

- critères géographiques : département ou CCI de rattachement
- nombre de salariés (par tranche)
- secteur d'activité (à discuter en fonction de vos catégories) idéalement 8 au minimum

La passation s'est déroulée par trois canaux auprès des 11441 établissement de plus de 10 salariés enregistrés à la CCI de Bretagne. Plutôt que de nous limiter aux entreprises de + de 10 salariés et de moins de 250 employés, nous avons pris le parti d'élargir en n'établissant pas de maxima (Il n'y avait que 1000 entreprises de plus). Les réponses sont issues :

- du publipostage (600 réponses)
- de la réponse à une diffusion numérique par mailing (100)
- enfin des relances téléphoniques auprès de ceux qui n'avaient pas répondu en fonction des quotas souhaités (800)

Le publipostage et les appels téléphoniques nous ont permis d'assurer l'atteinte des entreprises peu numérisées mais aussi d'augmenter les chances d'obtenir des réponses de dirigeants en période où le travail en présentiel n'est pas la norme selon les activités des entreprises.

COORDINATION

Dans le cadre de sa mission de coordination, Géraldine Guérillot a effectué plusieurs présentations des activités de Marsouin aux différents laboratoires du groupement et à des partenaires extérieurs.

Présentation des activités de Marsouin et fédération du groupement

Laboratoires de recherche du GIS

Présentation de Marsouin à la DGA, Anne Beauval en juin 2020

Présentation de Marsouin aux chercheurs et chercheurs associés du CREN le 7 décembre 2020

Présentation de Marsouin aux chercheurs et chercheurs associés du LEGO le 19 novembre 2020

Présentation de Marsouin et focus sur les résultats sur le télétravail suite à l'Enquête CAPUNI Crise au CAMPUS LAB le 17 novembre 2020

Présentation de Marsouin pour d'éventuelles pistes de collaborations avec des partenaires extérieurs :

Présentation du travail du GIS et ouverture sur des collaborations à la BPI

Présentation du travail du GIS et ouverture sur des collaborations à la DIAIR

Présentation du travail du GIS et ouverture sur des collaborations à la région Pays de Loire

Présentation du travail du GIS et ouverture sur des collaborations à la région des Hauts de France

Présentation du travail du GIS et ouverture sur des collaborations au Conseil Départemental du 22

Sur le numérique responsable

Présentation du travail du GIS dans le groupe de travail DDRSE Recherche et DDRSE enseignement de l'IMT Atlantique le 14 janvier 2021

Intervention dans l'UE TAF DIGIC à l'IMT Atlantique « Impact du numérique et solutions » le 19 mai 2021

Intervention et animation dans l'UE Politique environnementale à l'IMT Atlantique et numérique du 25 au 29 janvier 2021

Collaboration au projet INR breton

L'appel à projet Marsouin 2020

L'appel à projets de recherche Marsouin 2020 a donné lieu, après évaluations, à la sélection par le conseil scientifique de 5 projets de recherche financés par la Région Bretagne dont voici un rapide descriptif.

Retard causé par des problèmes de transmission suite au départ d'Arthur Tarroux. Commission de février 2021

- **ALIM 3D :**

Les perspectives de l'impression 3D alimentaire sont importantes, notamment en raison de la possibilité dépersonnaliser la nourriture. Mais, les consommateurs sont-ils prêts à adopter cette « alimentation du futur » ? De manière générale, plus le produit est technologiquement avancé et décalé, plus les individus sont réticents à l'adopter. Cette situation est encore plus vraie pour la consommation d'un produit alimentaire. En effet, manger quelque chose de nouveau/d'inconnu constitue un risque potentiel pour sa santé. Dans ce contexte, Alim 3D vise à étudier les mécanismes d'adoption d'une innovation alimentaire de discontinuité et à définir les éléments favorisant son appropriation. La valeur perçue de l'impression 3D sera donc étudiée sous deux angles : l'utilisation de cette nouvelle technologie et la consommation de produits alimentaires imprimés numériquement.

- **NAIDE :**

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), qui représente la déclinaison des objectifs de développement durable au niveau de l'entreprise, est devenue un enjeu majeur que les entreprises de toutes tailles sont amenées à gérer. L'objectif du projet NAIDE est de déterminer si et comment le numérique peut favoriser la prise en compte des enjeux en termes de développement durable dans l'innovation des entreprises, notamment les PME. Cet objectif est appréhendé avec les méthodologies des sciences sociales : nous proposons de mener une double investigation à la fois quantitative et qualitative. L'approche quantitative, qui s'appuiera sur l'exploitation des données de l'enquête entreprise Marsouin 2020, permettra d'établir un état des lieux général sur la prise en compte des problématiques de développement durable dans l'innovation des entreprises, et le rôle joué par le numérique. L'approche qualitative, qui s'appuiera sur la réalisation d'entretiens semi-directifs auprès de dirigeants de PME permettra de documenter plus précisément la manière dont le numérique a pu être mobilisé pour favoriser (ou pas) les innovations durables.

- **CROCO :**

Les communes sont confrontées depuis plusieurs années à des contraintes financières importantes résultant de stratégies d'assainissement des finances publiques nationales. En France, ces organisations commencent à utiliser le financement participatif, notamment, depuis la publication du décret n° 2015-1670 du 16 décembre 2015. Ainsi, ces collectivités locales disposent d'une source de recettes supplémentaires pour financer leurs propres projets. Nous avons recensé 94 projets proposés par des communes et financés par crowdfunding au 31 août 2019. Cette étude se composerait de trois axes portant chacun sur les trois principales parties prenantes.

- Axe 1 – Les communes : Dans ce contexte, quelles sont leurs motivations pour ce mode de financement (recherche de financement, outil de communication, outil de renforcement du lien social, instrument de politique publique) ?

-Axe 2 –Les administrés : Comment ces campagnes sont perçues par les administrés (pression fiscale supplémentaire, amélioration des services publics, participation au débat citoyen et à la construction des politiques publiques, solidarité sociale et territoriale) ?

-Axe 3 –Les plateformes Face à un modèle économique conditionné par un volume d’activités conséquent, ces projets constituent-ils de nouveaux débouchés pour les plateformes ?

- **Médias, communautés, DIY :**

La place du Petit Echo de la mode dans le quotidien des classes populaires. Ce projet de recherche est centré sur des questionnements qui traversent la société numérique : la circulation des stéréotypes et des injonctions multiples, notamment liés au genre, d’un côté, la culture du « *do it yourself* », qui se développe dans des pratiques culturelles en ligne, mais dont la filiation est bien plus ancienne, de l’autre. L’objet étudié, un titre de presse magazine Le Petit Echo de la Mode, titre phare de la presse féminine jusqu’aux années 1960, permet de travailler cette filiation. Imprimé à Chatelaudren (22), le pôle culturel de la Communauté de communes Leff Armor Communauté valorise aujourd’hui ce patrimoine culturel et industriel. En lien avec ce pôle culturel, le projet vise à développer une réflexion sur la presse magazine en analysant un titre disparu grâce à ses archives et les appropriations dont il a pu faire l’objet au sein des milieux populaires. Cette étude entend ainsi contribuer à une réflexion sur la place de la presse féminine dans les processus de socialisation des publics, du début du XXème siècle à aujourd’hui, autour du principe du « *do it yourself* ». Ce projet vise, in fine, à interroger l’articulation entre médias et pratiques culturelles, en prenant un objet ancien, Le Petit Echo de la Mode, dont la modernité permet d’interroger la permanence du modèle de la presse magazine féminine.

- **AMI THD :**

L’objectif de notre projet est de comprendre la manière dont les territoires s’approprient le THD et quelles sont les clés de réussite dans l’adoption et la diffusion du THD dès lors qu’un territoire est couvert par des infrastructures THD, en prenant l’exemple de la région Bretagne. Nous proposons d’identifier, d’analyser et de mesurer les déterminants de diffusion du THD au niveau local, ainsi que l’évolution des usages numériques des habitants en lien avec le déploiement du THD et ses impacts socio-économiques.

Notre approche est pluridisciplinaire (sociologie, sciences économiques, sciences de gestion et sciences de l’information et de la communication) et s’appuie sur une méthodologie mixte (quantitative et qualitative) afin d’évaluer les facteurs favorables à la diffusion du THD et les effets du déploiement du THD sur deux catégories d’acteurs-utilisateurs : les habitants des territoires et les collectivités locales. Plusieurs questions peuvent être posées aux habitants des territoires : comment les habitants perçoivent-ils le déploiement (ou le non déploiement) du THD dans leur commune ? Sont-ils (ou ont-ils été) demandeurs du THD auprès des élus ? L’absence du très haut débit crée-t-il des difficultés, des frustrations ? La présence du très haut débit, à l’inverse, suscite-t-il de nouveaux besoins, notamment des besoins de médiations numériques ? Quels sont les nouveaux usages numériques stimulés/facilités par le THD ? Dans quelle mesure les nouveaux usages liés au THD sont-ils en lien avec le territoire ? Aux collectivités locales : quel est le rôle des élus dans le déploiement du

THD dans leur commune et dans l'appropriation du THD par les habitants (en termes d'accès et d'usages) comment le THD fait évoluer l'offre de services publics par les collectivités locales et les modalités d'accès à ces services ?

L'appel à projet de 2021 a suscité de nombreuses propositions, les chercheurs ont pris contact avec la coordinatrice afin d'être accompagnés dans le montage du projet et cela a permis de créer de nombreuses collaborations entre laboratoire de recherche breton.

L'opération « coup de pouce aux jeunes pousses »

Dans le cadre de sa mission d'animation de la recherche et de valorisation des enquêtes réalisées par OMNI, Marsouin souhaite soutenir les jeunes chercheurs de son réseau.

Nous proposons donc aux doctorants, docteurs et post-doc de s'emparer de nos données et de les traiter à leurs manières, au sein d'un projet de recherche que nous soutiendrons (aide à la valorisation & logistique, notamment). Une petite enveloppe budgétaire a été réservée à ces coups de pouce.

Pour être sélectionné « jeune pousse », les chercheurs doivent rédiger une demande qui sera examinée par le Conseil scientifique du GIS. Ces demandes se font au fil de l'eau. Une fois sélectionné(s), les jeunes chercheurs auront entre douze et dix-huit mois pour réaliser leur projet. (Le formulaire de demande est en annexe).

La valorisation de Marsouin et des données d'enquête par la formation universitaire

Le GIS Marsouin propose des stages de Master dans les laboratoires Marsouin. Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé en fin d'exercice 2020/2021 auprès des membres Marsouin.

Ces stages d'une durée de 4 à 6 mois doivent avoir pour objet d'exploiter et valoriser des enquêtes réalisées par l'observatoire OMNI et doivent être encadrés par des chercheurs de laboratoires associés à Marsouin. Les propositions sont évaluées par le Conseil scientifique.

Cette nouvelle pratique permet de faire connaître les travaux de Marsouin aux plus jeunes tout en les formant aux méthodologies de la recherche en sciences humaines et sociales et au traitement des données.

Des projets tutorés par l'équipe Marsouin permettent aux étudiants d'explorer les données des enquêtes de Marsouin. Les thématiques sont co-définies par les enseignants et l'équipe du GIS afin que les résultats soient les plus enrichissants possibles pour chaque partie. Cette année à l'IUT de Vannes, les étudiants de la formation STID se sont emparés des données de CAPUNI Crise, l'an passé des étudiants de Rennes 2 ont travaillé et complété les données recueillies lors de la grande enquête CAPUNI 19 et se sont penchés spécifiquement sur les populations issues des Quartiers politiques des villes (il y a eu un échantillonnage spécifique).

De plus, une formule "coup de pouce aux jeunes pousses" initiée en 2020 a été pensée pour mobiliser les jeunes chercheurs membres autour des données de Marsouin. Cette formule permet aux jeunes chercheurs, doctorants, docteurs et post doctorant de proposer au Conseil scientifique au fil de l'année des projets de recherche à partir des données d'enquête de l'observatoire. Si le projet est accepté par

décision du Conseil scientifique, Marsouin donne un “coup de pouce” au chercheur en l’aidant à prendre en charge son inscription ou son déplacement pour une communication scientifique afin de valoriser ses travaux et les données de Marsouin.

Présentation de l’expertise bretonne et le développement de collaborations

Nous présentons l’expertise bretonne aux partenaires nationaux et diffusons les résultats des enquêtes de l’observatoire. Marsouin est un outil d’aide à la décision des politiques publiques nationales.

En plus des partenariats créés avec l’ANCT, un partenariat pour mettre en place la stratégie de lutte contre la fracture numérique des réfugiés avec le Ministère de l’intérieur par l’intermédiaire de la Délégation interministérielle pour l’accueil et l’intégration des réfugiés a été mis en place. L’équipe Marsouin a été concerté et à aider au traitement des données de l’enquête flash auprès des réfugiés, des aidants et des réfugiés accompagnés de leurs aidants. Un partenariat vient d’être créé avec la Région Pays de Loire.

Des discussions sont en cours avec les Hauts de France pour une grande enquête en 2022. Ce travail permet de valoriser et de mettre en visibilité le réseau Marsouin, et les chercheurs sont ainsi impliqués dans le rayonnement de la Région Bretagne.

Tout un travail de diffusion des résultats auprès de la presse écrite, en ligne et télévisuelle permet de valoriser les travaux du groupement auprès des acteurs socio-économiques. De futures collaborations avec la BPI sont elles aussi envisageables. Notre future enquête auprès des collectivités suscite elle aussi un grand intérêt auprès de nos partenaires.

Conférence, Table ronde, Débat

24 avril 2021 Participation de Pascal Plantard à la 2^{ème} table ronde en ligne organisée par la chaire TMAP de Sciences Po Rennes : *Les universités et les écoles face aux impératifs de transition numérique et écologique : des politiques aux pratiques ?*

30 avril 2021 Participation de Pascal Plantard au colloque international du CRIFPE

Les inégalités territoriales dans les usages éducatifs et sociaux du numérique : approche anthropologique et coopérative.

27 janvier 2021 Participation de Pascal Plantard à la première séance du cycle de tables rondes 2021 de la Chaire TMAP ! Elle portait sur « *La transition numérique, l’école et les territoires : Quelle action publique pour quelle égalité ?* ».

15 octobre 2020 Conférence conclusive de Pascal Plantard aux États Généraux Numériques

Articles scientifiques

Guérillot G, Lalancette S. et Plantard P, Le numérique a-t-il aidé les Français à mieux vivre le confinement ? N° 14, juin, in *Enjeux numériques*, Annales des mines, Paris, 2021.

Plantard P. Éducation et inclusion numériques en temps de confinement, N° 14, juin, in *Enjeux numériques*, Annales des mines, Paris, 2021.

Rapports :

Sénat : *Un égal accès au numérique pour tous / Fracture numérique*. [Lire](#)

Parution :

Adolescentes et adolescents des villes et des champs, sous la direction DEISABELLE DANIC, MAGALI HARDOUIN, RÉGIS KEERLE, PASCAL PLANTARD ET OLIVIER DAVID, Presses Universitaire de Rennes, 2021

Articles de presse :

Article de Pascal PLANTARD dans Libération le 10/09/2020, « Pour les collégiens, être populaire peut être lié à avoir des flammes sur Snapchat ». [Lire](#)

Article de Pascal PLANTARD dans LA GAZETTE DES COMMUNES le 21/10/2020, *Attentat de Conflans Sainte Honorine* : « J'en appelle à un plan Marshall de la médiation numérique ». [Lire](#)

Tribune de Pascal PLANTARD dans LE MONDE le 15/12/2020, « Etats généraux du numérique pour l'éducation : et après ? ». [Lire](#)

Article de Nicolas JULLIEN dans LE MONDE le 18/01/2021, *Wikipédia fête les 20 ans d'une belle et exigeante utopie*. [Lire](#)

À VENIR ... (Marsouin 2021-2022)

L'enquête entreprises PDL qui a démarré le 4 juin 2021

Le conseil de groupement qui réunira l'ensemble des représentants des différents établissements de Bretagne le 9 juin 2021

Séminaire Marsouin les 12-13 juillet 2021

L'enquête collectivités : l'appel à manifestation est lancé, des groupes de travail vont être formés pour un lancement de l'enquête d'ici l'automne 2021

ANNEXES

Programme du webinaire « Capuni crise : les usages du numériques pendant le confinement »



The slide features a yellow header with the Marsouin logo on the left and the title 'CAPUNI Crise' in the center. Below the title is the subtitle 'Interroger les pratiques numériques en temps de confinement' and the date 'Webinaire de recherche – Le 9 mars 2021'. The main content area is blue and contains four white-bordered boxes with text describing the webinar's agenda.

Marsouin
Recherche sur la société numérique et l'innovation

CAPUNI Crise

Interroger les pratiques numériques en temps de confinement

Webinaire de recherche – Le 9 mars 2021

Introduction générale
14h : Présentation de l'enquête par l'équipe Marsouin
Fabien Collas, Géraldine Guérillot, Soazig Lalancette, Sandra Trébaol

Télétravail
14h30 : **Thierry Pénard**, CREM, Université de Rennes 1, Co-directeur Marsouin
Discutant : **Marc Dumas**, LEGO, Université de Bretagne

École à la maison
15h15 : **Pascal Plantard**, CREAD, Université Rennes 2, Co-directeur Marsouin
Discutant : **André Tricot**, Lab Epsilon, Université Paul-Valéry Montpellier 3

Table-ronde : perspectives post-covid
16h : Avec comme grand témoin **Patrice Flichy**, LATTIS, Université Gustave Eiffel



Formulaire de demande de « coup de pouce » :

Valorisation des données d'enquête Marsouin

Laboratoire(s) concerné(s) et organisme(s) de tutelle :

Nom du projet :

Enquête(s) Marsouin sélectionnée(s) :

Nom et statut du chercheur pressenti (doctorant/post-doctorant) :

Objectif du travail sur les données Marsouin : |

Coup de pouce souhaité (à détailler) :

- mission(s) pour enquête
- participation(s) à colloque(s)
- aide à la publication d'article(s)

Implication de l'équipe Marsouin demandée (en nombre de jour) :

Résultats attendus :

Valorisation :

- une présentation au séminaire Marsouin
- une synthèse publiable sur le site sous la forme d'un 4 pages
- si vous le souhaitez, nous pouvons aussi enregistrer une courte vidéo dans laquelle vous présentez vos résultats

Proposition argumentée (Problématique, hypothèse de recherche, méthodologie et courte bibliographie) :



Marsouin

Newsletter
Décembre 2020

Les dernières actualités
Marsouin



Région
BRETAGNE

www.marsouin.org



CAPUNI Crise : les premières publications

enquête soutenue par la Région Bretagne, partenaire historique du groupement, et par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires a été réalisée auprès de 2317 individus majeurs (France métropolitaine + Bretagne). Il s'agit de mieux comprendre les usages du numérique par les individus en temps de confinement.

L'équipe Marsouin continue l'analyse des résultats de l'enquête. Vous pouvez d'ores et déjà retrouver les rapports sur *Le télétravail au temps du Covid* et *La vie en confinement* sur [notre site](#).

D'autres rapports seront publiés dans les mois à venir notamment sur l'école à la maison ou encore les équipements et usages numériques des individus.

Enquête PME : passation prévue pour début 2021

Initialement prévue en mars 2020, l'enquête PME a été mise sur pause lors du premier confinement afin de permettre la passation de l'enquête Capuni crise.



L'entreprise TRYOM est chargée de la passation téléphonique du questionnaire auprès des entreprises bretonnes de plus de 10 salariés. Parmi les thèmes abordés dans le questionnaire : le télétravail, l'innovation, la RSE, la sobriété numérique, les équipements, etc. L'enquête est soutenue par la Région Bretagne, partenaire historique du groupement.

Les premiers résultats seront disponibles sur [notre site](#) dès mai 2021.

ENQUÊTES

Du nouveau dans l'équipe Marsouin !



Pierre Le Bras, statisticien, a quitté l'équipe fin juillet. Il a débuté une thèse à l'IUEM sur le sujet des statistiques appliquées aux sciences du climat. Nous lui souhaitons beaucoup de réussite et de plaisir dans la recherche !

Aurevoir Pierre, Bonjour Fabien ! Fabien Collas est donc le nouveau statisticien de Marsouin. Après une licence en Mathématiques, Fabien obtient un Master en Statistique appliquée à l'université de Rennes 2. Après plusieurs expériences en tant qu'analyste de données en entreprise, ainsi qu'une première année dans la recherche à Bilbao dans le Pays Basque espagnol, il revient à ses sources en Bretagne. Il participera à l'élaboration et au traitement des données d'enquêtes, ainsi qu'au développement de la récolte de données web.



Sandra Trébaol rejoint elle aussi l'équipe. Après une licence d'Anglais, Sandra obtient un master en management de projets internationaux à l'UBO à Brest et se spécialise dans l'événementiel. Elle organise des événements sur le territoire finistérien en travaillant notamment comme responsable billetterie pour les Fêtes maritimes internationales de Brest. Après une première expérience chez Marsouin en 2018, c'est avec un grand plaisir qu'elle retrouve l'équipe pour prendre part à la valorisation et à la médiatisation des recherches effectuées au sein de Marsouin.



Séminaire Marsouin : 27-28 mai 2021

ENSSAT de Lannion recevra le séminaire Marsouin les 27 et 28 mai. En attendant, l'appel à communications est sorti. Il est disponible [ici](#). Vous avez jusqu'au 15 février pour soumettre vos propositions. Le numérique responsable sera au cœur de ce séminaire qui signera, on l'espère, nos retrouvailles en vrai !

Projets Marsouin

Les projets Marsouin ont pour objectif d'initier de nouvelles recherches en sciences humaines et sociales autour des usages numériques. Les notifications d'attribution de financement par la Région seront faites en début d'année 2021. Vous pourrez retrouver toutes les infos sur ces projets sur notre [site](#).

Coup de pouce aux jeunes pousses

Dans le cadre de sa mission d'animation de la recherche et de valorisation des enquêtes réalisées par OMNI, Marsouin souhaite soutenir les jeunes chercheur-e-s de son réseau !

Nous proposons aux doctorant-e-s, docteur-e-s et post-doc de s'emparer de nos données et de les traiter à leurs manières, au sein d'un projet de recherche que nous soutiendrons (aide à la valorisation & logistique, notamment). Toutes les infos sur [notre site](#) !

États Généraux du Numérique pour l'Éducation

Le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports a mis en place les [États Généraux du Numérique pour l'Éducation \(ÉGNÉ\)](#) « pour faire le point sur les enseignements » de la crise selon les mots du ministre Jean-Michel Blanquer. L'objectif central de ces états généraux était de « co-construire une stratégie numérique consolidée et partagée ».

Dans le cadre de cette concertation, l'enquête Individus [CAPUNI 2019](#) de l'observatoire Omni de Marsouin a été mise en avant par le Ministère en reprenant les chiffres sur l'évolution des usages numériques des Français : "Selon l'enquête CAPUNI de 2019 sur l'évolution des usages numériques, 91 % des Français sont internautes (ils se sont connectés au moins une fois à Internet dans les trois dernières semaines) mais des inégalités persistent, notamment territoriales, dans l'accès aux technologies . »



Ouest France, 23 juin 2020

Comment le télétravail a-t-il été vécu par les salariés pendant le confinement ?

Les premiers résultats nationaux de Capuni crise commentés par Nicolas Jullien, relayés dans [Ouest France](#).

Libération, 10 septembre 2020

Pascal Plantard interviewé dans [Libération](#)

Il évoque l'utilisation des réseaux sociaux et des jeux vidéos dans la construction identitaire des adolescents en s'appuyant sur les données de l'enquête Individus, Capuni 2019.

La Gazette des Communes, 21 octobre 2020

Attentat de Conflans-Sainte-Honorine : « J'en appelle à un plan Marshall de la médiation numérique »

Pascal Plantard réagit à propos du "dessaisissement éducatif" vis à vis du numérique avec un appel au numérique éducatif citoyen dans [La Gazette des Communes](#).

Le Monde, 15 décembre 2020

États Généraux du Numérique pour l'Éducation : Et après...

Pascal Plantard livre une tribune dans [Le Monde](#).

Il est intervenu dans le cadre des États Généraux du Numérique Territorialisés pour Paris, La Martinique, La Corse et a fait la conférence de conclusion des EGNT de Bretagne le 15 octobre dernier.

DANS LA PRESSE



Marsouin

Newsletter
Mai 2021

Les dernières actualités
Marsouin



www.marsouin.org

Webinaire Marsouin le 9 mars 2021 : CAPUNI Crise à l'honneur

Le 9 mars dernier, l'équipe Marsouin a présenté les résultats de son enquête exceptionnelle menée lors du 1^{er} confinement du printemps 2020. Plus d'une centaine de personnes ont assisté à ce webinaire qui s'est terminé par une table ronde sur les perspectives post-covid avec comme grand témoin **Patrice Flichy** du laboratoire LATTs, Université Gustave Eiffel.

Travail et numérique pendant le confinement du printemps 2020

Thierry Pénard, laboratoire CREM, Université de Rennes 1, Co-directeur de Marsouin a présenté les résultats sur cette expérimentation à grande échelle du travail à distance.
Marc Dumas du laboratoire LEGO, Université de Bretagne Sud, est intervenu comme réactant.

Quels outils de télétravail ?
Des télétravailleurs confinés satisfaits ?
Séparation vie privée vie professionnelle
Le télétravail, quel avenir ?

Pour aller plus loin, retrouvez les notes publiées sur le site Marsouin :
[Le télétravail au temps du Covid en Bretagne](#)
[Travail et numérique pendant le confinement du printemps 2020](#)

L'école à la maison pendant le confinement du printemps 2020

Pascal Plantard, laboratoire CREAD, Université Rennes 2, Co-directeur de Marsouin est intervenu pour exposer les modifications des pratiques et des relations entre enseignants, parents et élèves.
André Tricot du laboratoire Epsilon, Université Paul-Valéry Montpellier 3, est intervenu comme réactant.

Qui accompagne les enfants dans leur scolarité ?
La communication entre les familles et les enseignants
Les enseignants
Les élèves

Pour aller plus loin, retrouvez la note publiée sur le site Marsouin :
[L'école à la maison pendant le confinement du printemps 2020](#)

ENQUÊTES

Les résultats de CAPUNI Crise continuent d'être analysés par l'équipe, deux nouvelles notes ont été publiées sur [l'accès au numérique pendant le confinement](#). L'une centrée sur l'échantillon français et une seconde sur les Bretons.

Enquête Entreprises 2021



C'

est terminé pour la passation de l'enquête Entreprises 2021.

1 530 entreprises bretonnes de plus de 10 salariés ont répondu par courrier, mail ou téléphone à notre enquête.

L'équipe Marsouin va maintenant traiter et analyser les données afin de faire un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises bretonnes. Résultats à venir...

Les entreprises ont été interrogées via un questionnaire envoyé par voie postale, disponible en ligne et des entretiens téléphoniques.

La précédente enquête avait eu lieu en 2015 (les résultats sont disponibles [en ligne](#)).

Les thèmes abordés dans le questionnaire :

- le marché de l'entreprise,
- l'innovation et le numérique,
- le télétravail,
- la responsabilité de l'entreprise,
- les équipements et les usages informatiques

L'enquête est soutenue par la Région Bretagne, partenaire historique du groupement.

Les premiers résultats seront très bientôt disponibles sur marsouin.org

Prochaine enquête : Communes 2021 prévue pour la fin d'année.

ENQUÊTES

Audrey Dos Santos rejoint l'équipe Marsouin



Élève en deuxième année de DUT Statistique et informatique décisionnelle (STID) à l'IUT de Vannes, Audrey Dos Santos a débuté son stage de 10 semaines le 6 avril dernier au sein de l'équipe Marsouin.

Elle a débuté le pré-traitement de l'enquête PME 2021 avec la comparaison des questionnaires de 2015 et celui de 2021. Et enchaîne sur l'analyse statistique des résultats avec pour objectif final, la production de 4 pages et un travail de datavisualisation pour présenter certains résultats.

Les étudiants s'emparent des données Marsouin

Les étudiants de premières années de DUT Statistique et informatique décisionnelle (STID) à l'IUT de Vannes se sont emparés des données individues des dernières enquêtes Marsouin (CAPACITY et CAPUNI/CAPUNI Crise) afin d'analyser les évolutions et la définition d'internaute.

Les résultats de leurs travaux seront présentés lors de leur soutenance.

Coup de pouce aux jeunes pousses

Dans le cadre de sa mission d'animation de la recherche et de valorisation des enquêtes réalisées par OMNI, Marsouin souhaite soutenir les jeunes chercheurs de son réseau !

Nous proposons aux doctorant-e-s, docteur-e-s et post-doc de s'emparer de nos données et de les traiter à leurs manières, au sein d'un projet de recherche que nous soutiendrons (aide à la valorisation & logistique, notamment). Une petite enveloppe budgétaire a été réservée à ces coups de pouce !

Retrouvez toutes les informations et le formulaire de demande sur [notre site](#).

Séminaire Marsouin 2021

Les communications sont retenues, l'équipe réfléchit maintenant à une solution pour le faire en présentiel en s'appuyant sur les dernières annonces gouvernementales.

Le choix d'une nouvelle date est imminent, on vous transmet l'info la semaine prochaine.

Projets Marsouin 2020 : les sélectionnés

Les projets Marsouin ont pour objectif d'initier de nouvelles recherches en sciences humaines et sociales autour des usages numériques. Voici les lauréats de l'année 2020 :

ALIM3D

Responsables du projet : Laboratoire LEGO – UBO, Annick Tamaro, Samuel Guillermet

Les perspectives de l'impression 3D alimentaire sont importantes, notamment en raison de la possibilité de personnaliser la nourriture. Mais, les consommateurs sont-ils prêts à adopter cette « alimentation du futur » ? De manière générale, plus le produit est technologiquement avancé et décalé, plus les individus sont réticents à l'adopter. Cette situation est encore plus vraie pour la consommation d'un produit alimentaire. En effet, manger quelque chose de nouveau/d'inconnu constitue un risque potentiel pour sa santé. Dans ce contexte, Alim 3D vise à étudier les mécanismes d'adoption d'une innovation alimentaire de discontinuité et à définir les éléments favorisant son appropriation. La valeur perçue de l'impression 3D sera donc étudiée sous deux angles : l'utilisation de cette nouvelle technologie et la consommation de produits alimentaires imprimés numériquement.

NAIDE

Le numérique pour accompagner l'innovation durable des entreprises.

Responsables du projet : Laboratoire LEMNA - IMT Atlantique, François Deltour, Laboratoire LEGO - UBS, Sébastien Le Gall, Laboratoire CREM - Rennes 1, Thierry Pénard, Laboratoire LEGO - IMT Atlantique, Virginie Lethiais

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), qui représente la déclinaison des objectifs de développement durable au niveau de l'entreprise, est devenue un enjeu majeur que les entreprises de toutes tailles sont amenées à gérer.

Déterminer si et comment le numérique peut favoriser la prise en compte des enjeux en termes de développement durable dans l'innovation des entreprises, notamment les PME. Cet objectif est appréhendé avec les méthodologies des sciences sociales : nous proposons de mener une double investigation à la fois quantitative et qualitative. L'approche quantitative, qui s'appuiera sur l'exploitation des données de l'enquête entreprise Marsouin 2020, permettra d'établir un état des lieux général sur la prise en compte des problématiques de développement durable dans l'innovation des entreprises, et le rôle joué par le numérique. L'approche qualitative, qui s'appuiera sur la réalisation d'entretiens semi-directifs auprès de dirigeants de PME permettra de documenter plus précisément la manière dont le numérique a pu être mobilisé pour favoriser (ou pas) les innovations durables.

PROJETS MARSOUIN

CROCO

Le crowdfunding et le financement des communes

Responsable du projet : Laboratoire LEGO – UBS, Annaïck GUYVARC'H

Les communes sont confrontées depuis plusieurs années à des contraintes financières importantes résultant de stratégies d'assainissement des finances publiques nationales. En France, ces organisations commencent à utiliser le financement participatif, notamment, depuis la publication du décret n° 2015-1670 du 16 décembre 2015. Ainsi, ces collectivités locales disposent d'une source de recettes supplémentaires pour financer leurs propres projets.

Cette étude se composerait de trois axes portant chacun sur les trois principales parties prenantes.

- Axe 1 – Les communes

Dans ce contexte, quelles sont leurs motivations pour ce mode de financement ?

- Axe 2 – Les administrés

Comment ces campagnes sont perçues par les administrés ?

- Axe 3 – Les plateformes

Face à un modèle économique conditionné par un volume d'activités conséquent, ces projets constituent-ils de nouveaux débouchés pour les plateformes ? En outre, le crowdfunding dans le secteur public local est-il perçu comme un phénomène d'envergure susceptible de se pérenniser dans le temps, ou à l'inverse comme un effet de mode susceptible de rapidement s'estomper à court terme ?

AMI-THD

Évaluation socio-économique du plan France Très Haut Débit à l'échelle de la Bretagne.

Responsables du projets : Laboratoire PREFics – Rennes 2, Anne-France Kogan, Laboratoire CREM – Rennes 1, Thierry Pénard

Comprendre la manière dont les territoires s'approprient le Très Haut Débit (THD) et quelles sont les clés de réussite dans l'adoption et la diffusion du THD dès lors qu'un territoire est couvert par des infrastructures THD.

Identifier, analyser et mesurer les déterminants de diffusion du THD à l'échelle de la Bretagne, en allant jusqu'au niveau local, ainsi que l'évolution des usages numériques des Bretons en lien avec le déploiement du THD et ses impacts socio-économiques : les enjeux liés au déploiement du THD sont non seulement économiques (compétitivité, emplois, innovations, ...), mais aussi sociétaux et politiques. Le THD va-t-il accroître les inégalités sociales et territoriales ou au contraire désenclaver les territoires éloignés des grandes villes ?

Évaluer les facteurs favorables à la diffusion du THD et les effets du déploiement du THD sur deux catégories d'acteurs-utilisateurs : les habitants des territoires et les collectivités locales.

DIY

Responsable du projet : Laboratoire ARENES – UMR, Béatrice Damian-Gaillard

Ce projet de recherche est centré sur des questionnements qui traversent la société numérique : d'un côté, les usages numériques en lien avec la culture du "do it yourself", qui se développe dans des pratiques culturelles en ligne, mais dont la filiation est bien plus ancienne ; de l'autre, la circulation des stéréotypes et des injonctions multiples, notamment liés au genre. L'objet étudié est un titre phare de la presse féminine jusqu'aux années 1960. Le Petit Echo de la Mode permet de travailler cette filiation à travers cette double interrogation : l'usage des médias et l'accompagnement des femmes dans leur quotidien. Cette étude entend ainsi contribuer à une réflexion sur la place des publications dédiées aux femmes dans les processus de socialisation des publics, du début du XXème siècle à aujourd'hui. Cette dimension est importante dans le contexte du développement du Web, où les relations entre consommateurs, auto-publiants et presse spécialisée sont rarement interrogées. Ce projet vise in fine à interroger l'articulation entre médias et pratiques culturelles, en prenant un objet ancien, Le Petit Echo de la Mode, dont la modernité permet d'interroger les logiques de circulation d'information propre à l'univers de la presse magazine féminine sur Internet.

Rendez-vous sur le site marsouin.org pour retrouver le détail de chaque projet.

PROJETS MARSOUIN



Ouest France, 18 janvier 2021

« Ils apprennent en fonction des humain qu'ils ont en face d'eux »

Pascal Plantard interviewé dans [Ouest France](#)

Les conséquences de l'enseignement à distance commentés par Pascal Plantard.

Le Monde, 18 janvier 2021

Nicolas Jullien dans [Le Monde](#)

Alors qu'il est aujourd'hui le 4ème site le plus visité en France, Wikipédia fête cette années ses 20 ans. Nicolas Jullien, co-directeur de Marsouin, s'interroge sur le modèle Wikipédia dans un article que vous pouvez retrouver [en ligne](#).

Le Monde, 2 avril 2021

Pascal Plantard réagit dans [Le Monde](#)

« Ne faisons pas du numérique un sujet de conflit permanent »

La bascule dans l'enseignement à distance, pour freiner l'épidémie, a modifié les pratiques et les relations entre enseignants, parents et élèves, estime Pascal Plantard dans un article que vous pouvez retrouver [en ligne](#).

Le Monde, 6 et 7 avril 2021

Les propos de Pascal Plantard son repris dans *Le Monde* du [6 avril](#) et du [7 avril](#)

« Ces problèmes techniques ne disent pas tout des pratiques des enseignants qui ont beaucoup progressé en un an, ni des efforts qu'ils sont prêts à consentir ces prochaines semaines »

France Culture, 10 avril 2021

Pascal Plantard a participé à l'émission Le Temps du débat sur France Culture.

« Enseignement à distance : y'a-t-il une bonne solution ? »

Réécoutez l'intégralité du [podcast en ligne](#).

À venir : Table ronde Annales des Mines le 9 juin 2021

Pascal Plantard participe à la Table ronde « **Réponses numériques à la crise sanitaire** » des Annales des Mines le 9 juin prochain à 17h. Retrouvez toutes les informations et le lien d'inscription [ici](#).

DANS LES MÉDIAS