

Bonjour Madame, Monsieur,

Je suis XXX de l'institut XXX. Nous réalisons une étude **pour le Conseil Régional de Bretagne** auprès d'hommes et de femmes âgés de 15 ans et plus.

Elle vise à mieux connaître les usages d'Internet afin de produire un panorama des pratiques. Nous y décrivons également vos attentes dans le but de développer des services et produits utiles, notamment dans le domaine de l'administration par Internet.

Votre avis nous intéresse, que vous soyez internaute ou non. Voulez-vous m'accorder quelques instants ? (**ACCEPTÉ** – Oui/Non)

Consigne enquêteur : ne jamais citer les « Ne sait pas » (sauf si libellé « Vous ne savez pas »).

I. Caractéristiques socio-économiques du répondant

Département, code postal, code INSEE de la commune, taille de l'unité urbaine à partir de la commune, numéro de téléphone, adresse

1. **SEXE** Sexe de la personne interrogée

1. Masculin
2. Féminin

2. **AGE** Quel est votre âge ?

3. **PPI** Quelle est votre profession actuelle ?

1. Agriculteurs exploitants
2. Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
3. Cadres et professions intellectuelles supérieures
4. Professions intermédiaires
5. Employés
6. Ouvriers
7. Retraités
8. Lycéen, étudiant
9. Sans activité professionnelle

(si PPI=Lycéen, étudiant alors cocher ETUDE=En cours d'études initiales)

(si PPI différent de Lycéen, étudiant)

4. **ETUDE** Quel est votre niveau d'études ?

1. Sans diplôme
2. Brevet des collèges
3. CAP, BEP
4. Bac, Brevet professionnel ou équivalent
5. Supérieur court (Bac +1/+2)
6. Supérieur long (supérieur ou égal à Bac +3)
7. En cours d'études initiales
8. Ne sait pas
9. Refus de répondre

5. **NBPERS** Combien de personnes composent votre foyer, y compris vous-même ?

(Si plus d'une personne)

6. **NBENF** Combien y a-t-il d'enfants de moins de 18 ans (y compris-vous même pour les moins de 18 ans) ?

(Si enfants de moins de 18 ans)

7. **NBENF1118** Et combien ont de 11 à 18 ans (y compris vous-même pour les moins de 18 ans) ?

II. Equipement numérique et accès Internet

Nous allons maintenant nous intéresser aux équipements et aux usages d'Internet. Nous nous intéressons uniquement à vos usages personnels.

(une réponse par ligne)

8. **EQUI_FOY1 à 5** Y a-t-il dans votre foyer ces technologies ? et si oui, les utilisez-vous ?

	Oui, et je l'utilise	Oui, mais je ne l'utilise pas	Non
Ordinateur			
Téléphone mobile (non smartphone)			
Smartphone			
Tablette tactile			
Clé 3G			

9. **INT_TYPE** Avez-vous un accès Internet à votre domicile ?

1. Oui, par l'ADSL
2. Oui, par le câble
3. Oui, par la fibre optique
4. Oui, par une autre technologie (satellite, bas débit, wifi)
5. Oui, ne sait pas le type de connexion
6. Non

(si INT_TYPE différent de Non)

10. **INT_VITESSE** Comment trouvez-vous la vitesse de votre connexion Internet ?

1. Très satisfaisante
2. Satisfaisante
3. Peu satisfaisante
4. Pas du tout satisfaisante

11. **INT_FREQ** A quelle fréquence utilisez-vous Internet, en dehors de votre usage professionnel ?

1. Quotidiennement ou presque
2. Toutes les semaines
3. Tous les mois
4. Moins souvent
5. Jamais

(Si INT_FREQ=1 ou 2)

12. **INT_TPS_DOM** Combien de temps par jour en moyenne passez-vous sur Internet, en dehors de votre usage professionnel ?

1. Plus de 4h
2. Entre 2 et 4h
3. Entre 1 et 2h
4. Moins d'une heure
5. Jamais pour mon usage personnel

(Si INT_FREQ différent de Jamais) (plusieurs réponses possibles)

13. INT_NB1 à 5 Avec quels équipements naviguez-vous sur Internet, en dehors de votre usage professionnel ?

1. Un ordinateur fixe
2. Un ordinateur portable
3. Un smartphone
4. Une tablette tactile
5. Une console de jeu

14. ENTOURAGE_INT Dans votre entourage (famille, amis, collègues de travail...), diriez-vous que ...

1. personne
2. très peu
3. un bon nombre
4. ou la plupart des personnes utilisent Internet
5. ne sait pas

(si EQUI_FOY contient un ordinateur ou une tablette)

15. ORDI_PB A qui faites-vous généralement appel lorsque vous avez un problème en informatique ?

1. à quelqu'un de votre foyer
2. à un ami, un membre de votre famille
3. à un collègue de travail
4. à un professionnel
5. à personne

III. Usages d'Internet

(Si INT_FREQ ≤ 3)

Nous nous intéressons maintenant plus spécifiquement à vos usages d'Internet.

16. RECH_A1 à A3 À quelle fréquence en moyenne vous ... (1. Quotidiennement ou presque, 2. Toutes les semaines, 3. Tous les mois, 4. Moins souvent, 5. Jamais, 6. Ne sait pas)

1. Recherchez de l'information sur Internet (Wikipédia, actualité, petites annonces, cinéma, offres d'emploi, etc.)
2. Communiquez sur Internet (mail, skype, réseaux sociaux, blogs)
3. Accédez à des contenus culturels (musique, vidéo, livre, etc.)

(Si RECH_A1 différent de jamais) (3 réponses maxi)

17. ACTU_MOY Par quels moyens suivez-vous principalement l'actualité sur Internet ?

1. Sites Internet des journaux papiers
2. Agrégateurs comme Google actualités, Yahoo actualités, portail des messageries
3. Sites spécialisés traitant de l'actualité (Clubic, ZDnet, Mediapart, Slate, etc.)
4. Blogs et sites personnels
5. Réseaux sociaux
6. Vous ne suivez pas l'actualité sur Internet
7. Autre moyen, précisez :

- **e-administration et politique numérique locale**

18. EADM1 Consultez-vous le site officiel de votre commune ?

1. Oui
2. Non

(Si EADM1=Oui)

19.EADM2 Lorsque vous avez consulté le site Web de votre commune, vous ...

1. avez trouvé l'information recherchée facilement
2. avez trouvé l'information recherchée mais avec difficulté
3. n'avez pas trouvé l'information

(3 réponses maxi)

20.EADM3 Quels sont les contenus ou les services que vous souhaiteriez trouver sur le site Internet de votre commune ?

1. Informations sur la vie de la commune
2. Informations sur les dépenses de la commune
3. Paiement en ligne de la crèche, de la cantine
4. Abonnement aux services de la collectivité (eau, assainissement)
5. Demande d'intervention pour travaux (voirie par exemple)

(à tous) (plusieurs réponses possibles)

21.EADM4 Dans un espace public numérique communal avec un animateur, quels types de services souhaiteriez-vous trouver ?

1. une aide aux démarches administratives
2. une formation aux outils numériques
3. une aide à la recherche d'emploi
4. des animations autour de la culture bretonne
5. d'autres types de services
6. aucun, cela ne vous intéresse pas

- **Communication, réseaux sociaux**

22.COMMU_A1 à A4 En matière de communication, à quelle fréquence en moyenne vous... (1. Quotidiennement ou presque, 2. Toutes les semaines, 3. Tous les mois, 4. Moins souvent, 5. Jamais, 6. Ne sait pas)

1. Echangez des courriers électroniques
2. Conversez par messagerie instantanée ou par webcam
3. Vous exprimez sur des forums, des groupes de discussion
4. Echangez sur les réseaux sociaux

(plusieurs réponses possibles)

23.COMM_B1 à B2 Avez-vous déjà ...

1. Signé une pétition sur Internet
2. Rencontré physiquement une personne que vous avez connue sur Internet (hormis pour acheter ou vendre entre particuliers)

24.CLOUD Utilisez-vous un service de partage de fichier (comme Dropbox, Skydrive, Google Drive, ou un serveur personnel) ?

1. Oui
2. Non

(Si CLOUD=Oui) (plusieurs réponses possibles)

25.CLOUD_USA Dans quel cadre utilisez-vous ce type de services ?

1. pour disposer d'un espace de stockage/sauvegarde synchronisé entre vos différents outils (ordinateur, smartphone, tablette)
2. pour échanger des contenus avec votre famille, vos amis
3. pour échanger des contenus avec vos collègues de travail

(Si CLOUD=Non) (plusieurs réponses possibles)

26.CLOUD_NONUSA Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas ce type de services ?

1. vous n'avez pas besoin de sauvegarder de contenus
2. vous n'avez pas besoin de partager de contenus
3. vous craignez que vos données soient perdues, ou qu'elles ne soient pas disponibles quand vous en aurez besoin
4. vous craignez qu'on vous vole vos données ou que la confidentialité ne soit pas assurée
5. vous ne savez pas vous servir de ce type de services
6. personne n'utilise ce type de services autour de vous
7. vous ne connaissez pas ce type de service
8. autre raison

27.RESSOC_INS Êtes-vous inscrit sur un réseau social en ligne (type Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, etc.) ?

1. Oui
2. Non, mais vous envisagez de vous y inscrire
3. Non, et vous n'avez pas l'intention de vous y inscrire

(Si RESSOC_INS=Non) (plusieurs réponses possibles)

28.RESSOC_NONINS Pour quelles raisons n'êtes-vous pas inscrit sur un réseau social ?

1. votre entourage n'y est pas présent
2. vous ne voyez pas ce que ca peut vous apporter
3. les données ne sont pas confidentielles
4. il y a trop de publicité sur ces sites
5. cela demande d'investir trop de temps
6. vous y étiez et cela ne correspondait pas à vos besoins
7. autre raison

(Si RESSOC_INS=Oui) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

29.RESSOC_SITE Sur quels réseaux sociaux êtes-vous inscrit et actif ? (ne pas proposer, laisser répondre puis cocher les sites correspondants)(actif = activité/interaction au moins une fois par mois)

1. Facebook
2. Twitter
3. Copains d'avant
4. Google+
5. Viadeo
6. LinkedIn
7. Autre

(Si RESSOC_INS=Oui)

30.RESSOC_INFO Sur ces réseaux, vous estimez que vous diffusez ...

1. Beaucoup d'informations
2. Une quantité raisonnable d'informations
3. Peu d'informations

(Si RESSOC_SITE_Facebook=Oui)

31.RESSOC_AMI Avez-vous plus de 80 « amis » sur Facebook ?

1. Oui
2. Non

(Si RESSOC_AMI=Oui) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

32.RESSOC_AMIOUI Pourquoi avez-vous tant d'amis Facebook ?

1. vous aimez être informé de ce que font beaucoup de personnes
2. cela vous donne accès à des informations que vous ne trouveriez pas autrement
3. vous aimez être connu par beaucoup de gens

4. cela vous permet d'avoir des interactions plus diversifiées
5. vous connaissez beaucoup de personnes inscrites sur Facebook
6. autre raison

(Si RESSOC_AMI=Non) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

33.RESSOC_AMINON Pourquoi ne souhaitez-vous pas avoir plus d'amis Facebook ?

1. vous n'avez pas envie que tout le monde sache ce que vous faites
2. vous ne voyez pas ce que d'autres personnes vous apporteraient
3. ça ne vous intéresse pas de savoir ce que font les autres personnes
4. vous ne connaissez pas d'autres personnes inscrites sur Facebook
5. autre raison

- e-commerce

34.COMM Avez-vous acheté sur Internet au cours des 12 derniers mois ?

1. Oui
2. Non

(Si COMM=Oui) (plusieurs réponses possibles)

35.COMM_QUOI Quels types de biens avez-vous acheté sur Internet au cours des 12 derniers mois ?

1. des produits high-tech et culturels livrés à la maison (équipement technologique, livres, CD, DVD)
2. des articles comme des vêtements, chaussures, bijoux, accessoires de mode
3. des biens dématérialisés (billets de transport, réservation de logement, voyage, fichiers audio, vidéo, ebook)
4. des produits du quotidien (les courses du ménage)
5. aucun de ces biens

(Si COMM=Oui et si oui pour smartphone ou tablette dans EQUI_FOY)

36.COMM_SMARTAB Avez-vous déjà acheté sur Internet avec votre smartphone ou votre tablette ?

1. Oui, avec votre smartphone
2. Oui, avec votre tablette
3. Oui, avec les deux
4. Non

37.COMM_POST Vous arrive-t-il de faire des commentaires (positifs ou négatifs) sur la qualité d'un produit ou d'un service sur un site Internet ?

1. Oui, régulièrement
2. Oui, occasionnellement
3. Non

38.COMM_POST_CONF Faites-vous confiance aux commentaires présents sur Internet ?

1. Oui
2. Non

39.COMM_POST_ACHAT Ces commentaires ont-ils un impact sur votre décision d'achat ?

1. Oui
2. Non

(Si COMM=Oui) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

40.COMM_MOTIV Quelles sont les principales raisons qui vous conduisent à faire des achats sur Internet ?

1. vous gagnez du temps
2. vous pouvez comparer les prix et ainsi faire des économies
3. vous avez accès à un plus large choix de produits
4. vous évitez les désagréments d'un déplacement (temps perdu, foule...)
5. vous trouvez des produits accessibles uniquement sur Internet
6. vous avez accès à plus d'informations sur le produit
7. vous avez accès à l'avis, aux commentaires des autres clients
8. vous pouvez choisir le lieu où vous souhaitez vous faire livrer
9. c'est plus facile de se faire rembourser ou d'échanger les produits
10. autre

(plusieurs réponses possibles) (spontanée)

41.COMM_FREIN Quels sont d'après vous les principaux freins à l'achat sur Internet ?

1. c'est impossible de toucher, voir, ou essayer les produits
2. les frais de livraison sont trop élevés
3. il peut y avoir des arnaques ou des contrefaçons
4. les produits achetés sont difficiles à échanger ou à se faire rembourser
5. les paiements en ligne ne sont pas suffisamment sécurisés
6. un vendeur n'est pas là pour apporter des conseils
7. les délais de livraison sont trop longs
8. le mode de livraison (horaires, lieux) n'est pas toujours satisfaisant
9. il est difficile de naviguer, se repérer sur les sites d'achat en ligne
10. les produits présentés ne sont pas toujours en stock
11. Autre
12. Aucun

- **Consommation collaborative**

(plusieurs réponses possibles)

42.COMM_CONSCOLL Utilisez-vous ...

1. des sites d'achat/vente/location de biens entre particuliers
2. des sites d'achats groupés
3. des sites de financement participatif (« crowdfunding » en anglais)
4. des sites de covoiturage
5. des sites d'hébergement entre particuliers du type AirBnB

IV. Peurs et fantasmes sur Internet

(Si INT_FREQ différent de Jamais)

(plusieurs réponses possibles) (spontanée)

43.PEUR_INT Que craignez-vous principalement lorsque vous utilisez Internet ?

1. Collecte, vol de vos informations personnelles (coordonnées bancaires, usurpation de votre identité...)
2. Redirection vers des sites à caractère pornographique ou violent
3. Harcèlement, intimidation, propos violents
4. Rencontre, contact avec des personnes mal intentionnées
5. Désinformation, confiance en des informations erronées
6. Attaque de virus
7. Réception de spam
8. Arnaques, hameçonnage
9. Divulgence à d'autres d'informations personnelles que vous ne souhaitez pas diffuser
10. Autre crainte
11. Aucune crainte

(Si PEUR_INT différent de 11) (plusieurs réponses possibles)

44. PEUR_REAL Est-ce que cela est déjà arrivé, à vous-même ou à l'une de vos connaissances ?

1. Collecte, vol de vos informations personnelles (coordonnées bancaires, usurpation de votre identité...)
2. Redirection vers des sites à caractère pornographique ou violent
3. Harcèlement, intimidation, propos violents
4. Rencontre, contact avec des personnes mal intentionnées
5. Désinformation, confiance en des informations erronées
6. Attaque de virus
7. Réception de spam
8. Arnaques, hameçonnage
9. Propagation d'informations personnelles que vous ne souhaitiez pas diffuser
10. Non, rien n'est arrivé

(Si PEUR_REAL différent de 10) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

45. PEUR_COMP Est-ce que ce problème a modifié votre comportement vis-à-vis d'Internet ?

1. Oui, vous faites plus attention avant de divulguer des informations personnelles (https, cadenas, certificats, retenue dans mes propos...)
2. Oui, vous avez installé des outils de protection (antivirus, pare-feu, contrôle parental...)
3. Oui, vous choisissez avec soin les personnes avec qui vous interagissez
4. Oui, vous utilisez en priorité des sites qui vous inspirent confiance
5. Oui, vous avez pris du recul par rapport à ce que vous trouvez sur Internet (vous essayez d'évaluer le crédit que vous pouvez accorder aux informations trouvées)
6. Oui, vous utilisez moins Internet
7. Non, pas particulièrement

46. PEUR_INFO Epreuvez-vous des craintes quant au devenir des informations que vous diffusez sur Internet ?

1. Oui, mais vous avez quand même besoin ou envie de diffuser des informations
2. Oui, et vous essayez d'en diffuser le moins possible
3. Non, vous n'y pensez pas particulièrement
4. Non, vous avez une bonne maîtrise de la manière dont vous diffusez des informations

V. Tablette tactile et usages en mobilité

Nous allons définir pour les questions suivantes la mobilité comme étant le fait de ne pas être chez soi ou sur son lieu de travail/d'études.

Les enquêteurs devront bien expliquer au répondant ce qu'est la mobilité

(Si INT_FREQ ≤ 3)

47. MOBI_INT Accédez-vous à Internet lorsque vous êtes en situation de mobilité ?

1. Systématiquement
2. Régulièrement
3. Occasionnellement
4. Jamais

(Si MOBI_INT différent de Jamais) (plusieurs réponses possibles)

48. MOBI_INT_OUI Pourquoi ?

1. ça vous permet de gagner du temps
2. ça permet de vous occuper, de vous divertir

3. ça vous permet de faciliter/d'améliorer votre mobilité (recherche d'adresses, d'itinéraires, horaires d'ouverture, services à proximité)
4. autre raison, précisez :

(Si MOBI_INT=Jamais) (plusieurs réponses possibles)

49. MOBI_INT_NON Pourquoi ?

1. vous n'en avez pas l'utilité
2. vous n'avez pas les outils qui le permettent
3. ce n'est pas confortable (taille d'écran trop petite, taille des touches, etc.)
4. c'est trop lent
5. autre raison, précisez :

(Si MOBI_INT différent de Jamais) (plusieurs réponses possibles)

50. MOBI_INT_APP Quels appareils utilisez-vous en situation de mobilité pour accéder à Internet ?

1. smartphone
2. tablette tactile
3. ordinateur portable
4. autre

(si tablette tactile utilisée par le répondant dans EQUI_FOY)

51. TAB_LIEU Vous utilisez principalement votre tablette tactile...

1. à domicile
2. en mobilité
3. les 2, à peu près à égalité

(si tablette tactile utilisée par le répondant dans EQUI_FOY)

(une réponse par ligne)

52. TAB_USA Quels sont vos usages de la tablette tactile ?

	Oui, à domicile	Oui, en mobilité	Oui, les 2	Non
Écouter de la musique, visionner des vidéos (en ligne ou non)				
Faire des recherches, naviguer sur Internet				
Consulter, envoyer des mails, utiliser la messagerie instantanée				
Consulter l'activité de vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)				
Jouer à des jeux				
Faire des achats en ligne				

(si tablette tactile présente dans le foyer dans EQUI_FOY et si NBPERS>1)

53. TAB_QUI Qui utilise la tablette tactile au sein du foyer ?

1. principalement son propriétaire
2. principalement les parents
3. principalement les enfants
4. toute la famille

VI. Non usagers d'Internet

(Si INT_FREQ ≥ 4)

54.PASINT_UTIL Même si vous n'utilisez pas Internet régulièrement, diriez-vous qu'Internet pourrait vous être ...

1. très utile
2. utile
3. peu utile
4. pas utile

(plusieurs réponses possibles)

Si PASINT_UTIL=4, alors cochez la 1^{ère} réponse à cette question et proposez les autres modalités

55.PASINT_RAISON Pourquoi n'utilisez-vous pas Internet ?

1. ça ne vous serait pas utile, ça ne vous intéresse pas
2. les abonnements sont trop chers
3. les outils pour accéder à Internet sont trop chers
4. il y a des problèmes de sécurité (virus, perte de données personnelles...)
5. il n'y a pas de couverture réseau
6. vous ne vous sentez pas capable de maîtriser les outils
7. cela prendrait trop de temps à maîtriser
8. vous vous considérez trop âgé pour ça
9. autre, précisez :

56.PASINT_DEM Vous arrive-t-il de demander à quelqu'un d'utiliser Internet pour vous (pour chercher une information, vous rendre service, etc.) ?

1. Oui
2. Non

(Si PASINT_DEM=Oui) (plusieurs réponses possibles)

57.PASINT_DEMRAIS Pour quelles raisons ?

1. vous n'avez pas l'outil chez vous (ordinateur, smartphone, tablette...)
2. vous ne savez pas le faire vous-même
3. vous n'avez pas envie de perdre du temps à le faire vous-même
4. vous avez des difficultés physiques à utiliser un ordinateur
5. autre, précisez :

(Si INT_FREQ=5) (plusieurs réponses possibles) (spontanée)

58.PASINT_PEUR Que craindriez-vous principalement si vous utilisiez Internet ?

1. Collecte, vol de vos informations personnelles (coordonnées bancaires, usurpation de votre identité...)
2. Redirection vers des sites à caractère pornographique ou violent
3. Harcèlement, intimidation, propos violents
4. Rencontre, contact avec des personnes mal intentionnées
5. Désinformation, confiance en des informations erronées
6. Attaque de virus
7. Réception de spam
8. Arnaques, hameçonnage
9. Propagation d'informations vous concernant, sans votre autorisation
10. Autre crainte
11. Aucune crainte

(Si PASINT_PEUR différent de 11) (plusieurs réponses possibles)

59.PASINT_REAL Est-ce que cela est déjà arrivé à l'une de vos connaissances ?

1. Collecte, vol d'informations personnelles (coordonnées bancaires, usurpation d'identité...)
2. Redirection vers des sites à caractère pornographique ou violent
3. Harcèlement, intimidation, propos violents
4. Rencontre, contact avec des personnes mal intentionnées
5. Désinformation, confiance en des informations erronées

6. Attaque de virus
7. Réception de spam
8. Arnaques, hameçonnage
9. Diffusion d'informations la concernant sans son accord
10. Non, rien n'est arrivé

(Si INT_TYPE=Non)

60.PASINT_RESI Avez-vous déjà eu un accès Internet à domicile ?

1. Oui
2. Non

(Si PASINT_RESI=Oui) (plusieurs réponses possibles)

61.PASINT_RESIPQ Pourquoi n'avez plus d'accès Internet à domicile aujourd'hui ?

1. vous n'avez pas trouvé ça utile
2. vous avez un accès Internet via un outil mobile (smartphone, tablette, clé 3G)
3. à cause de problèmes techniques (qualité de connexion, couverture réseau)
4. ça coûte trop cher (abonnement, appareils d'accès à Internet)
5. autre raison

VII. Pratiques associatives, culturelles et de loisirs

Mon questionnaire est presque terminé, il nous reste à évoquer rapidement vos loisirs afin de pouvoir les relier à vos usages et avis sur Internet.

62.PRAT_TPS Estimez-vous que, en dehors des contraintes professionnelles et familiales, vous avez ...

1. Peu
2. Pas mal
3. Ou beaucoup de temps libre

- **Consommation culturelle**

63.PRAT_CULT À quelle fréquence environ au cours des 12 derniers mois ...

(répondre parmi 1. Jamais

2. 1 à 2 fois
3. 3 à 5 fois
4. 6 à 10 fois
5. Plus de 10 fois)

1. êtes-vous allé au cinéma ?
2. êtes-vous allé à un concert ?
3. êtes-vous allé au théâtre ?
4. avez-vous visité un musée ?
5. êtes-vous allé à une animation/festivité locale (événement musical, artistique, culturel, sportif) ?

- **Activités de loisirs**

64.PRAT_LOIS1 à LOIS3 À quelle fréquence vous ... (1. Quotidiennement ou presque, 2. Une fois par semaine ou plus, 3. Une fois par mois ou plus, 4. Moins souvent, 5. Jamais, 6. Ne sait pas)

1. rencontrez des amis, des membres de votre famille
2. pratiquez une activité sportive ou artistique
3. vous impliquez dans une association, faites du bénévolat

VIII. Caractéristiques du foyer

**Il me reste juste quelques questions sur les caractéristiques de votre foyer.
(Si plus d'une personne dans le foyer)**

65.FOY_CONJOINT Avez-vous un conjoint qui réside dans votre foyer ?

1. Oui
2. Non

66.FOY_CHEF Êtes-vous le chef de ménage (en fait la personne qui a les revenus les plus élevés) ?

1. Oui
2. Non

(Si FOY_CHEF=Non)

67.FOY_AGE_CHEF Quel est l'âge du chef de ménage ?

(Si FOY_CHEF=Non)

68.FOY_PCF Quelle est la profession du chef de ménage ?

1. Agriculteurs exploitants
2. Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
3. Cadres et professions intellectuelles supérieures
4. Professions intermédiaires
5. Employés
6. Ouvriers
7. Retraités
8. Sans activité professionnelle

(Si FOY_PCF=Retraité)

69.FOY_PCF_RETR Quelle était son ancienne profession ?

1. Agriculteurs exploitants
2. Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
3. Cadres et professions intellectuelles supérieures
4. Professions intermédiaires
5. Employés
6. Ouvriers
7. Sans activité professionnelle

70.FOY_SEXE Pouvez-vous m'indiquer le sexe du chef de ménage ?

1. Masculin
2. Féminin

71.FOY_REV Quelle description s'approche le plus de l'opinion que vous avez du revenu actuel de votre ménage ?

1. Vous avez une vie très confortable avec le revenu actuel
2. Vous avez une vie confortable
3. Vous vous en sortez
4. Vous trouvez la vie difficile
5. Vous trouvez la vie très difficile avec le revenu actuel
6. Ne sait pas

Je vous remercie vraiment de votre collaboration.

CONTACT Accepteriez-vous d'être contacté 1 fois par an dans le cadre de recherches scientifiques pour répondre à des questionnaires analogues à celui auquel vous venez de répondre ?

1. Oui -> conserver les coordonnées (nom, prénom, numéro de téléphone)
2. Non