

Présentation de l'enquête "Technologies de l'Information et de la Communication"

30 juin 2005

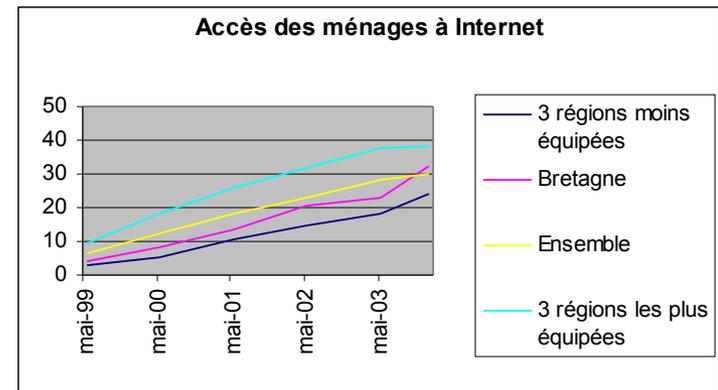
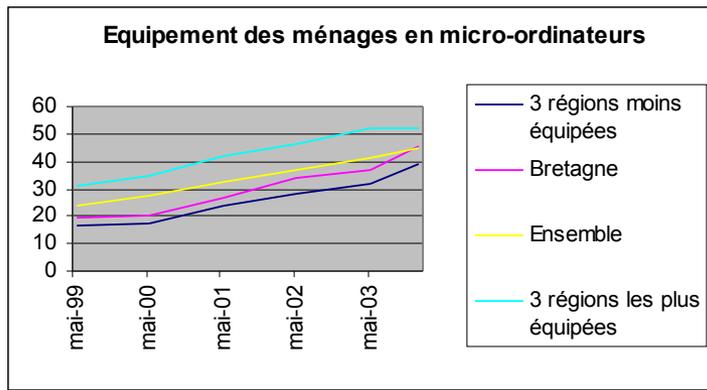


■ Existant en matière d'enquête ménage à l'Insee

- 1998 : Enquête sur les lieux et habitudes d'achat ;
- 2001 : Enquête « Nouvelles technologies » ;
- Depuis 1996 : indicateurs sociaux > équipement des ménages en micro-ordinateurs, téléphone fixes, portables, téléviseurs et minitels ;
- Depuis 1999 : accès des ménages à Internet

■ Etude : Evolution de l'équipement en micro-ordinateurs et Internet

- Insee première : « Un ménage sur deux possède un micro-ordinateur, un sur trois a accès à Internet »
- Quelques résultats sur la Bretagne



- **4 modélisations logistiques** sur fichiers empilés de 1999 à 2004
- **variables utilisées**: âge, cs, niveau de diplôme de la personne de référence, niveau de vie, structure familiale et lieu de résidence du ménage
- **résultats** : sur la période la Bretagne est significativement moins équipée mais une fois que l'on introduit la date d'enquête dans les modèles les différences s'effacent.

■ L'enquête d'octobre 2005

- **Les partenaires** : l'ART, la DARES, la DREES, la DIGITIP et la Mission pour l'Economie Numérique
- L'enquête et la **réglementation européenne** sur la société de l'information
- **L'échantillon**: environ 6300 enquêtes réalisées en France métropolitaine, en face à face sur CAPI (collecte assistée par informatique) auprès d'individus de 15 ans ou plus

■ Le questionnaire

- L'équipement du ménage
 - Recenser les lignes de téléphone fixe, portables, les micro-ordinateurs et les accès à Internet
 - Expliquer le non équipement de nombreux ménages
 - Etudier les caractéristiques de l'équipement informatique
 - Etudier la gestion de l'informatique au sein du ménage

■ Le questionnaire

- 7 questions d'opinion
- Les pratiques professionnelles
 - usage du téléphone portable et de l'informatique dans un but professionnel
 - Peut-on mettre en évidence des transferts de compétences entre la sphère privée et la sphère professionnelle ?

- Les compétences et modes d'apprentissage de l'informatique
 - Qu'est-on capable de faire devant un micro-ordinateur, Internet ?
 - Objectif : établir une grille de compétences
 - Comment a débuté l'apprentissage de l'informatique ?
 - Comment les personnes se sont-elles améliorées en informatique ?

■ Le questionnaire

■ Les pratiques individuelles

- **TIC et communication** : 4 outils de communication (téléphone portable, fixe, SMS et emails) sont étudiés en parallèle
- **La recherche d'informations** : informations pratiques, administratives, ciblées
- **Services et commerce électronique**
ex: banque en ligne, paiement de factures, organisation de vacances, etc.
e-commerce: quels produits achetés par Internet, motivations, modes de paiement, problèmes rencontrés