



territoire • économie • formation • lycée • transport • environnement & tourisme • culture & sport • solidarité • europe

Usages des **Technologies** de l'**Information** & de la **Communication** en Bretagne :

chiffres clés _ 2009

Implijoù eus an
Teknologiezhioù Kelaouiñ
ha **Kehentiñ** e Breizh :

sifroù pennañ _ 2009

Les foyers bretons

La Bretagne se place dans les moyennes régionales, nationales et européennes pour l'équipement des foyers en technologie de l'information et de la communication (TIC).

Initié par la Région Bretagne en 2002, le Groupement d'Intérêt Scientifique M@rsouin a réalisé, entre 2006 et 2008, des enquêtes permettant d'esquisser un paysage numérique breton.



© Francis Geiler



© Eric Fabrot

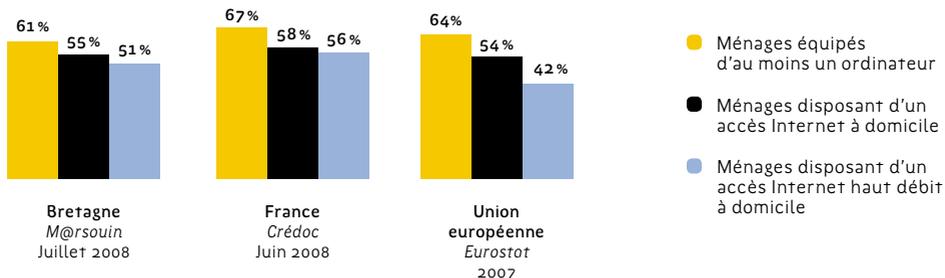
DES MÉNAGES MIEUX ÉQUIPÉS

En Bretagne, en un peu moins de deux ans, le nombre de foyers accédant à Internet a gagné 8 points, passant de 47% à 55%. La région atteint des taux sensiblement équivalents à la moyenne nationale. **Neuf connexions sur dix se font par ADSL**, celles en bas débit représentent 3% des connexions. Les foyers qui résilient leur abonnement Internet sont rares : 5 foyers seulement parmi les 2001 interrogés.

⇒ TAUX DE MÉNAGES SELON LES DÉPARTEMENTS DISPOSANT D'UNE CONNEXION INTERNET



⇒ TAUX D'ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES COMPARAISON RÉGIONALE, NATIONALE ET EUROPÉENNE



L'ACCÈS À INTERNET DISPOSE DE MARGES DE PROGRESSION

Internet et l'ordinateur, comme le téléphone mobile et le lecteur DVD, disposent encore de marges de progression. Moins chers à l'achat, plus faciles à utiliser et d'utilités différentes, le téléphone mobile et le lecteur DVD, atteignent des niveaux de pénétration élevés. En revanche, consoles de jeux, caméscopes et systèmes home cinéma stagnent à des taux relativement faibles en raison de leur segment spécifique (les jeunes) et/ou des usages spécifiques.

L'appareil photo numérique, avec son faible coût à l'achat, la qualité de restitution de l'image et surtout l'instantanéité de la photo, est toujours dans la partie croissante de son cycle de vie (hausse de 10 points en 2 ans) avec un taux d'équipement des foyers de 58 % en 2008. Enfin, Gps et écrans plats, sont des produits émergents déjà adoptés par respectivement 18 % et 25 % des foyers.

LE SUCCÈS DES BOÎTIERS MULTISERVICES

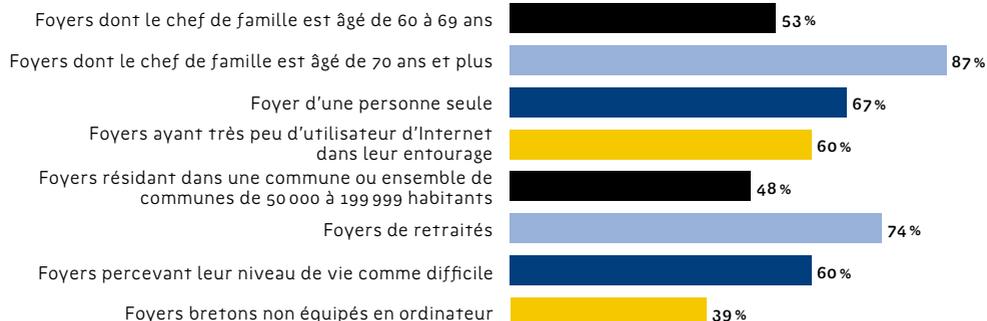
15 % des foyers disposent aujourd'hui d'un forfait « triple play » permettant à la fois de se connecter à Internet, de téléphoner et de recevoir la télévision. Une progression de 11 points par rapport à 2006. Si les autres foyers ne sont pas connectés c'est davantage par manque d'intérêt qu'en raison d'un problème d'accès. Parmi les personnes n'ayant pas de forfait « triple play », 47 % ne sont pas intéressés par cette offre.



FRACTURE NUMÉRIQUE : 4 FOYERS SUR 10 N'ONT PAS ACCÈS À L'INFORMATIQUE À DOMICILE

Les motifs de non équipement sont extrêmement variables. Ils peuvent être liés à l'âge du chef de famille, au revenu, au lieu d'habitation, au statut matrimonial. 67 % des foyers composés d'une seule personne n'ont pas d'ordinateur. D'autres facteurs de non adoption apparaissent, comme l'environnement technologique et l'entourage. Les non usagers vivent généralement dans des foyers peu équipés en technologies et dans une sphère où les proches ne sont pas ou peu utilisateurs.

⇒ QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DES FOYERS BRETONS NON-ÉQUIPÉS EN ORDINATEUR ?



L'internaute breton

UN BRETON SUR DEUX UTILISE INTERNET QUOTIDIENNEMENT

Selon les enquêtes EUROSTAT de 2007 sur l'utilisation des TIC par les ménages, le taux d'utilisateurs d'Internet dans les 3 derniers mois, tous lieux confondus, en Europe était de 57 % ; pour la France il était de 64 %. En Bretagne, les taux observés ne sont guère différents :

- 63 % des Bretons ont utilisé Internet dans l'année ;
- 62 % l'utilisent tous les mois ;
- 59 % se connectent chaque semaine ;
- 49 % se connectent quotidiennement ou presque.

OÙ SE CONNECTE L'INTERNAUTE BRETON ?

Le domicile reste le lieu de connexion favori des internautes. 38 % d'entre eux consultent Internet uniquement de chez eux. Rares sont les personnes qui utilisent Internet sur leur lieu professionnel sans avoir un accès également chez eux (1 %). 10 % des internautes ont fréquenté un espace public numérique, de type Cybercommune, dans les 12 derniers mois.

INTERNET : QUELS USAGES ?

L'âge, les revenus, le niveau d'études, l'entourage sont autant de facteurs qui conditionnent l'usage ou le non usage d'Internet. Ces mêmes facteurs expliquent que le web sera ressenti plutôt comme un outil d'information, de transaction, ou de divertissement...

LE DIVERTISSEMENT

Les usages d'Internet pour se divertir ou accéder à des contenus sont en progression par rapport à 2006. Les 15-19 ans accèdent d'abord à la Toile à des fins de distraction.

Zoom sur quelques usages

65 % des internautes utilisent un ou plusieurs moteurs de recherche quotidiennement ;

46 % utilisent quotidiennement une messagerie électronique ;

58 % « gèrent » leurs comptes en ligne, de la simple consultation à l'opération bancaire ;

37 % des foyers d'internautes ont déclaré leurs impôts en ligne.

QUI SONT LES NON UTILISATEURS ?

Différences socio-démographiques et caractéristiques individuelles

- Chez les non usagers des TIC, les personnes qui déclarent avoir une vie sociale peu développée sont plus fortement représentées ;
- 71 % des personnes sans diplôme ou de niveau BEPC n'utilisent pas Internet tous les mois (12 % pour les personnes diplômées d'études supérieures).

Le facteur de l'âge

- **61 %** des 60-69 ans n'utilisent pas Internet ;
- et **91 %** des 70 ans et plus.

L'importance de l'entourage

- Les personnes habitant avec des enfants ont davantage tendance à utiliser eux aussi Internet ;
- 70 % des personnes déclarant avoir très peu d'internautes dans leur entourage n'utilisent pas Internet.

- **23 % des internautes réguliers** écoutent la radio ou regardent la télévision sur le web ;
- **19 %** téléchargent des biens culturels (musique, vidéos, logiciels...);
- **17 %** jouent en ligne, dont **12 %** en réseau.

L'ENGOUEMENT POUR LE E-COMMERCE SE CONFIRME

De plus en plus d'internautes effectuent du « lèche-vitrine virtuel », commandent ou paient des services en ligne. Ce sont les 20-29 ans qui consomment le plus sur Internet : près de 70 % d'entre eux utilisent Internet comme outil de transaction ou d'accès à des services.

- **63 %** des internautes ont commandé des produits ou des services dans le cadre privé (hôtel, billet SNCF...);
- **60 %** ont effectué des consultations ou des opérations bancaires ;
- **50 %** ont visité ou fait un achat sur un site d'enchères (Ebay...);

Les communes bretonnes

EXISTE-IL UNE FRACTURE NUMÉRIQUE ENTRE COLLECTIVITÉS LOCALES ?

On entend par fracture numérique entre collectivités locales les disparités d'accès aux différentes technologies et services. **6 communes sur 10** restent « numériquement isolées » et ne possèdent pas leur propre site web ou un site mutualisé. Ces disparités peuvent s'expliquer par : la taille, les ressources, la localisation de la commune, mais aussi la perception des TIC par les décideurs publics.

TIC ET VIE LOCALE NUMÉRIQUE

- **40 % des communes ont créé un site web.** Depuis 2005, les informations communiquées sur le site sont plus diversifiées (appels d'offres, bulletins téléchargeables, actualités...);
- 1 commune sur 2 met à disposition des points d'accès publics à Internet.

TIC ET MANAGEMENT PUBLIC

En Bretagne, 90 % des communes ont équipé la totalité de leur personnel administratif d'ordinateur, 87 % leur donnent aussi un accès Internet, mais seulement 40 % bénéficient d'une adresse mail nominative. Quant aux agents techniques, les situations sont très variées, du non équipement total à l'équipement en solutions mobiles, du type ordinateur portable, assistants numériques.



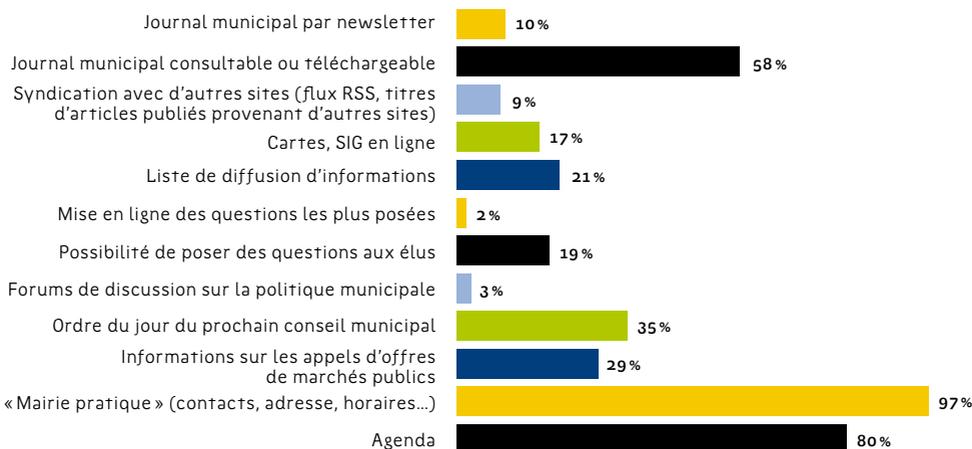
L'E-ADMINISTRATION EN BRETAGNE

FACILITER LE CONTACT AVEC LES ADMINISTRÉS

Les programmes d'administration électronique tendent à généraliser les formalités administratives en ligne (impôts, déclarations sociales...) et les dispositifs d'identification et d'authentification (contrôle de la légalité, des appels d'offres). Ces programmes sont encore peu développés :

- 11 % des communes sont équipées de certificats. Les applications facilitant la vie administrative du citoyen servent plutôt de relais aux téléprocédures mises en place par l'État;
- **1 commune sur 4** déclare recevoir des mails de ses administrés de façon hebdomadaire;
- Seules **16 %** d'entre elles y répondent également par mail.

⇒ CONTENU DES SITES WEB MUNICIPAUX (2007)



Les entreprises bretonnes

CONNEXION INTERNET: UN CLIVAGE IMPORTANT ENTRE PME ET ENTREPRISES ARTISANALES

Internet est présent dans quasiment toutes les PME bretonnes. 90 % d'entre elles ont une connexion de type XDSL.

99 % DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) BRETONNES CONNECTÉES À INTERNET

Le taux de connexion a bien progressé : en 2005, la part d'entreprises connectées était de 85 % ; en 2006, de 91 % ; mi-2008 elle était de 99 %. **Les entreprises de 10 à 19 salariés sont presque autant connectées que les plus grandes.** De même, il n'existe plus de grandes différences sectorielles. Les connexions de type XDSL (ADSL ou SDSL) restent les plus courantes, adoptées par 90 % des entreprises (moyenne française en 2008 selon l'Insee : 91 %).

MOINS D'UN ARTISAN SUR DEUX CONNECTÉ

En 2006, les entreprises artisanales accusaient un net retard sur les PME. Moins d'un artisan sur deux avait introduit Internet dans la gestion de son entreprise et une part non négligeable d'entre eux ne faisait pas appel à l'informatique.

- 29 % n'étaient pas informatisés ;
- 27 % étaient informatisés mais pas connectés à Internet ;
- 44 % étaient connectés à Internet, avec de grandes différences sectorielles.



© Bertrand Duquenne

QUELS USAGES DE L'INFORMATIQUE ?

La comptabilité est souvent la première fonction informatisée dans les entreprises. C'est le cas de 98 % des PME et de 48 % des entreprises artisanales. Beaucoup d'artisans, de salariés de PME, n'utilisent que des suites bureautiques (logiciels de traitement de texte et tableurs), parfois complétées par celle de logiciels professionnels. Seules 12 % des PME auraient déjà adopté une solution évoluée (à l'instar des progiciels de gestion intégrée).

UNE PME SUR DEUX, ET UNE ENTREPRISE ARTISANALE SUR DIX DISPOSENT D'UN SITE WEB

Les entreprises de services sont, le plus souvent, dotées de sites Internet ; 63 % dans l'hôtellerie et la restauration en 2008.

La présence en ligne des entreprises du commerce est en forte évolution. En 2008, 54 % d'entre elles disposaient d'un site Internet, elles ne représentaient que 35 % en 2006.



CONSEIL RÉGIONAL DE BRETAGNE
283 avenue du Général Patton - CS 21101
35 711 RENNES CEDEX 7
Tél. : 02 99 27 10 10 - Fax : 02 99 27 11 11
www.bretagne.fr - www.bretagne20.fr



MARSOUIN : LE SERVICE CLIENTÈLE EN LIGNE

www.marsouin.org