

## METHODOLOGIE DES ENQUETES



La lecture de résultats d'enquête est toujours un exercice délicat : seules les personnes qui ont accepté de répondre sont comptabilisées dans le pourcentage.

Nous nous sommes efforcés de rendre cette population de répondants la plus représentative possible de la population bretonne, que ce soit pour les personnes, les entreprises ou les communes.

## **DES INDICATEURS FIABLES DE TENDANCE**

Cependant le lecteur doit garder à l'esprit que ces chiffres sont des approximations et que, par exemple, une variation d'un ou deux points de pourcentage des réponses à une question ne peut pas être interprétée, car nous sommes dans l'intervalle d'incertitude.

Nous conseillons donc au lecteur d'interpréter les chiffres comme des indicateurs fiables de tendance, et non comme une mesure exacte des proportions d'utilisateurs et de non-utilisateurs.

Ces proportions dépendent des définitions qu'on se choisit. Voici les nôtres:

- nous avons appelé un utilisateur d'Internet une personne qui a utilisé au moins une fois dans l'année l'un des services de ce média (courrier électronique, chat, téléchargement, navigation sur le Web...)
- le Web est l'ensemble des pages html accessibles via un navigateur (Opera, Firefox, Internet Explorer, ...)
- le courrier électronique est l'échange de messages 'texte', du type asynchrone via un logiciel spécifique (eudora, Thunderbird, Outlook, ...) ou via une interface Web du type webmail,
- le chat est du dialogue écrit en direct (synchrone).

### ● **Enquête «Résidentiels» 2008 <sup>1</sup>**

L'enquête «Résidentiels» (personnes et ménages) a été réalisée par téléphone au mois de mai et juin 2008 pour sa sixième édition. Un sondage auprès d'environ 2000 personnes, âgées de 15 ans et plus, conçu selon la méthode des quotas, représentative de la population bretonne, en termes d'âge, de sexe, de catégorie socio-professionnelle, de lieu de résidence (unité urbaine et département). Les données d'équipement ont été également corrigées, mais selon une représentativité foyers (en termes de nombre de personnes, âge et profession du chef de famille, lieu de résidence).

---

<sup>1</sup> La partie enquêtes téléphoniques a été réalisée par la société Polygone

- **Enquête «Communes» 2008**

L'enquête « Communes et TIC » est la troisième édition (après 2003 et 2005) d'une étude adressée à l'ensemble des administrations communales (ou mairies) de Bretagne, soit environ 1300 communes. 476 réponses ont été collectées durant les mois de novembre et décembre 2007, principalement issues de secrétaires généraux, directeurs généraux des services ou secrétaires de mairie de petites communes. Cet échantillon est représentatif en termes de département croisé par tranche de taille de commune.

- **Enquête «Petites et Moyennes entreprises» 2008 <sup>2</sup>**

Le questionnaire a été adressé, par courrier (avec possibilité de répondre en ligne), en avril 2008, nommément aux 8000 dirigeants des entreprises :

- implantées en Bretagne,
- inscrites au registre du commerce et des sociétés,
- de 10 à 250 salariés,
- des secteurs de l'Industrie (hors agriculture), du commerce et des services.

Dans une seconde phase, l'échantillon a été complété par des contacts téléphoniques. L'enquête a été réalisée selon la méthode des quotas; les critères de représentativité choisis sont le nombre d'entreprises par département et circonscription consulaire, la taille et le secteur par département.

- **Enquête «Très Petites Entreprises » 2006 <sup>3</sup>**

Cette enquête a été menée, pour la première fois, en mai-juin 2006 auprès des entreprises inscrites au registre de la Chambre régionale de Métiers de Bretagne. 2550 artisans ont été interrogés par téléphone sur les 44700 entreprises dénombrées. Les nombreux métiers que recoupe l'artisanat ont été pris en compte, l'échantillon est représentatif en termes de sexe, âge, taille et ancienneté d'entreprise, chambre de métiers.

[contact@marsouin.org](mailto:contact@marsouin.org)  
[www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)

---

2 Enquête en partenariat avec la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Bretagne, la partie téléphonique a été réalisée par la société Polygone  
3 Enquête en partenariat avec la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne, la partie téléphonique a été réalisée par la société Polygone