

# APPEL À COMMUNICATION

## Séminaire des 20 ans de Marsouin

### 19-20 mai 2022 - Brest

#### Calendrier

**Avant le 18 février 2022** : envoi des soumissions à [seminaire@marsouin.org](mailto:seminaire@marsouin.org)  
**29 mars 2022** : décision du Conseil Scientifique  
**6 mai 2022** : clôture des inscriptions

#### Pratique

Date : **19 et 20 mai 2022**  
Lieu : Brest (précisions diffusées ultérieurement)  
Contact : [seminaire@marsouin.org](mailto:seminaire@marsouin.org)

**L'objectif du séminaire pluridisciplinaire est de mieux comprendre les usages et transformations numériques et leurs conséquences sociétales.** Il s'agit de questionner les enjeux socio-économiques, politiques et éthiques des technologies et des pratiques numériques. Les soumissions peuvent se faire sur l'un des thèmes proposés ou sur tout sujet traitant des effets du numérique sur les individus, sur les organisations et institutions, ou sur la société.

Pour rester dans la dynamique de célébration des 20 ans de Marsouin, nous accorderons **un intérêt particulier aux soumissions qui traiteraient de l'évolution du rôle du numérique dans notre société depuis 20 ans** (l'histoire du numérique et de nos pratiques numériques, l'évolution de la question de l'inclusion numérique par exemple).

Les propositions de communication peuvent être soumises jusqu'au **18 février 2022**. La proposition devra être **anonyme** et contenir **5000 signes maximum**.

La première page de la proposition devra comporter l'ensemble des éléments suivants :

- Le titre de la communication
- Un résumé
- Des mots clés (5)
- L'axe thématique dans lequel le/les auteur-e-es souhaiteraient inscrire leur soumission

Les propositions de communication devront faire clairement ressortir les points suivants :

- Contexte / Revue de littérature
- Hypothèse(s)
- Méthodologie
- Résultats
- Éléments bibliographiques

#### **Axes de recherche des propositions de communications**

- Culture, média et sociabilités numériques
- Apprentissages, e-éducation, e-inclusion, *encapacitation* numériques
- *Big Data*, intelligence artificielle et vie privée
- Politiques, territoires, mobilités et numérique
- Économie, travail, innovation et numérique
- Santé, bien-être et numérique
- Numérique responsable

Marsouin accueille et soutient les équipes de recherche en sciences humaines et sociale qui travaillent aux carrefours entre les technologies numériques, les gens et leurs environnements. Cette mise en commun de connaissances et de savoir-faire, issus des universités et des grandes écoles bretonnes, permet à la communauté Marsouin de demeurer dynamique et réactive lorsqu'elle tente de comprendre les mille et une façons dont les technologies numériques sont liées tant aux modèles d'affaires qu'aux organisations du travail et des entreprises. Comment ils interagissent avec les politiques publiques ou la construction des territoires, les manières dont ils prennent part à l'apprentissages des savoirs et à leurs enseignements, où s'ils facilitent les accès à la santé, aux médias ou à la culture. Depuis quinze ans qu'il croise les disciplines et mutualise les savoirs, Marsouin défriche, précise et clarifie les enjeux socioéconomiques liés aux usages du numérique pour mettre à disposition des politiques, des citoyen·enne·s et des chercheur·euse·s, une gamme de données et d'analyses unique en France.

Marsouin est soutenu par la Région Bretagne.



[www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)

### Les membres Marsouin



## Le conseil scientifique de Marsouin

**Agnès Leprince**, Maîtresse de conférences en sociologie (ESPE de Bretagne)

**Ambre Nicolle**, Enseignante-Chercheuse (ENSAI)

**Annabelle Boutet**, Maîtresse de conférences en Sociologie (IMT Atlantique)

**Anne-France Kogan**, Professeure en Sciences de l'information et de la communication

**Bruno Daucé**, Maître de conférences en marketing (Université d'Anger)

**Christian Brosseau**, Professeur en Physique appliquée (Université de Bretagne Occidentale)

**Christine Petr**, Professeure en Sciences de gestion (Université Bretagne Sud)

**Christophe Gimbert**, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication  
(Sciences Po Rennes)

**Hélène Martin-Brelot**, Maîtresse de conférences en aménagement et urbanisme (Université Bretagne Occidentale)

**Jacques Fischer-Lokou**, Maître de conférences en psychologie sociale (Université Bretagne Sud)

**Jérémy Morvan**, Maître de conférences finance (Université Bretagne Occidentale)

**Marianne Lumeau**, Maîtresse de conférences en économie (Université d'Angers)

**Nicolas Jullien**, Professeur en Économie (IMT Atlantique)

**Olivier Trédan**, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Université de Rennes 1)

**Pascal Plantard**, Professeur en sciences de l'éducation (Université de Rennes 2)

**Raphaël Suire**, Professeur en économie (Université de Nantes)

**Raphaëlle Pirolli**, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication  
(Université du Mans)

**Thierry Pénard**, Professeur en économie (Université de Rennes 1)